



รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้  
(รอบ 12 เดือน)

เรื่อง

การบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา

สาขาวิชา การจัดการการบิน สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ปีการศึกษา 2565



## 1. บทนำ

---

➔ สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ ในด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา ให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาบุคลากร โดยมีการส่งเสริมให้อาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ ให้มีความรู้ ความเข้าใจที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี พัฒนาทักษะ ในการพัฒนาตนเอง แสวงหาความรู้และสร้างเสริมประสบการณ์อยู่เสมอ โดยมีการระดมความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จาก ผู้ทรงคุณวุฒิและคณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ

ดังนั้นคณะกรรมการจัดการความรู้ สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มีความหวังว่าแนวปฏิบัติที่ดี จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์ สำหรับผู้ที่มีความสนใจในด้านการบริหารจัดการ ด้านการบริหาร จัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคมต่อไป

## 2. ความเป็นมาและความสำคัญ

➔ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จุ่งพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการพัฒนาทุก ๆ องค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถาบันการศึกษา บุคลากรสายวิชาการต้องมีการพัฒนาตนเอง ด้านความรู้ความสามารถอยู่เสมอ เพื่อพร้อมส่งต่อความรู้สู่ผู้เรียน ซึ่งจะเป็นอนาคตของชาติในอนาคต การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน มีสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยได้มีนโยบายในการสนับสนุนให้ทุกคณะและหน่วยงาน ที่รับผิดชอบดำเนินกิจกรรม ทางด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา

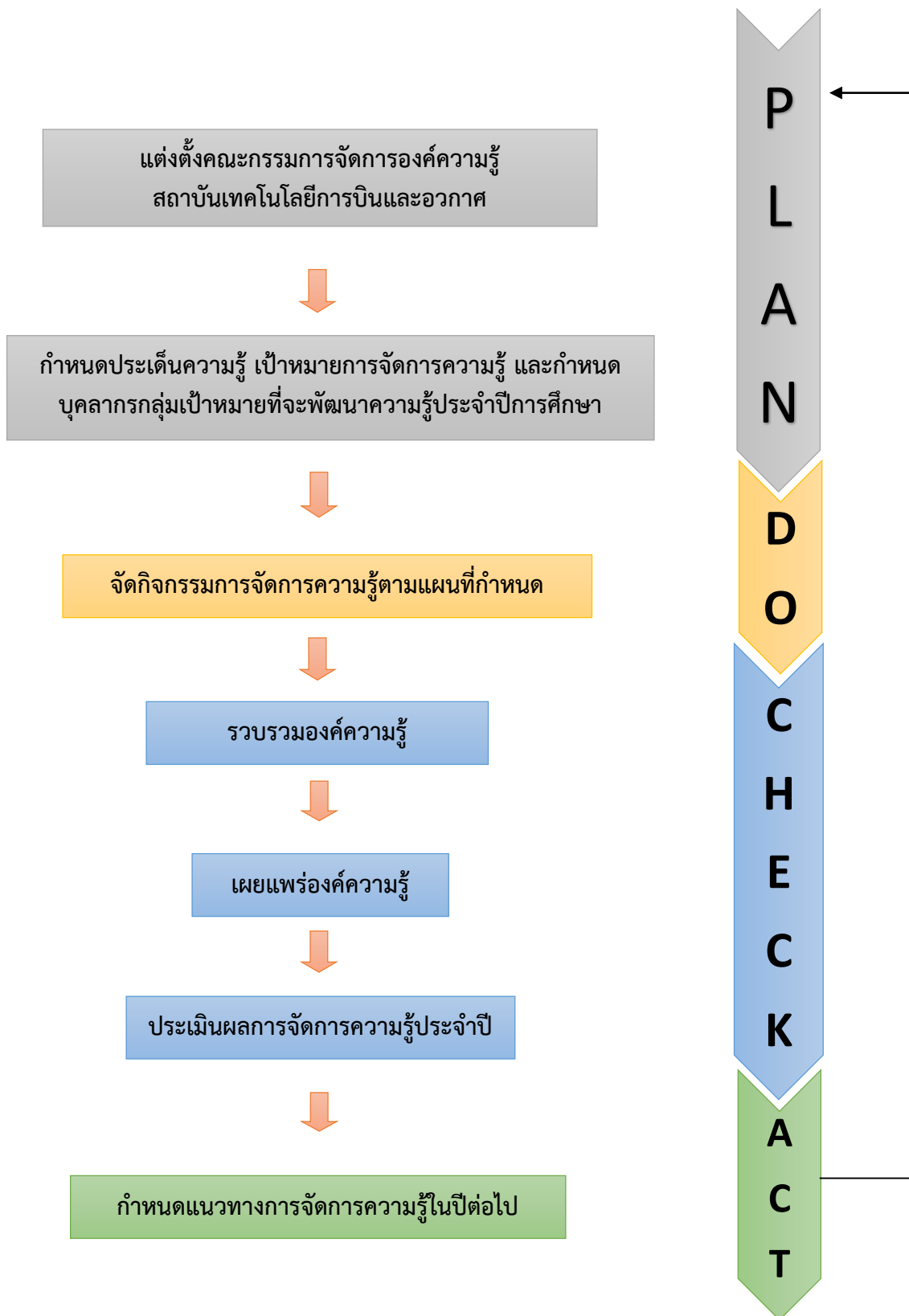
ในการนี้ สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ ได้ดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการสอน ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา เพื่อใช้เป็นแนวทางแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีให้กับบุคลากรในสถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ ในการสร้างแนวทางการพัฒนาตนเอง ด้านการเรียนการสอน ซึ่งสะท้อนการพัฒนาตนเองและองค์กรในทิศทางที่สูงขึ้นในมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ

### 3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อให้เกิดการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในสถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศและเครือข่ายทางวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการความรู้ (KM) ด้านการสอน หัวข้อ ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา
- 3.2 เพื่อรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) สำหรับแนวทางการจัดการความรู้ (KM) ด้านการสอน หัวข้อ ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา
- 3.3 เพื่อเผยแพร่ความรู้สำหรับผู้ที่ต้องการศึกษา และพัฒนาตนเอง ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา

### 4. กระบวนการและขั้นตอนการดำเนินการ

➔ การจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน หัวข้อ ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในสถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ และเครือข่ายทางวิชาการที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ในการจัดการสอนเพื่อสร้างแนวทางการจัดการความรู้ (KM) ด้านการสอน หัวข้อ ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา สามารถรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการสอน ให้คณาจารย์และผู้เกี่ยวข้องใช้เพื่อวางแผน ในการพัฒนาตนเองด้านการทำการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายด้านการการเรียนการสอน ของสถาบันบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ สามารถสรุปวิธีปฏิบัติ/ประเด็นสำคัญที่บ่งชี้ความเป็นแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้



#### 4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ ประกอบด้วยไปด้วยคณะกรรมการดังนี้

1. ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีการบิน		ประธาน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพงษ์ อัครวิธิปัตติ		กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัฒนะ ธนภฤตพุดิเมธ		กรรมการ
4. อาจารย์บุญญวัฒน์ อักษรกิตต์		กรรมการ
5. อาจารย์วราภรณ์ สันติศิริ		กรรมการ
6. อาจารย์สุรีย์พร ดิษย์สุวรรณ		กรรมการ
7. อาจารย์พรรัตน์ พีรวงศ์สกุล		กรรมการ
8. อาจารย์ธนวันต์ สิทธิไทย		กรรมการ

#### 4.2 กำหนดประเด็นความรู้เป้าหมายการจัดการความรู้ และกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้ประจำปีการศึกษา

##### 4.2.1 แผนการจัดการความรู้

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินการจัดการความรู้ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย โดยมีการประชุมวิเคราะห์วางแผน การดำเนินงานเป็นระยะตามแผนดำเนินการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน

4.2.2 แผนการจัดการความรู้ ด้านการเรียนการสอน พ.ศ. 2561 – 2565 สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ดังนี้

##### 1. ข้อมูลโครงการ/กิจกรรม

เรื่อง การจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา 2561-2565 ด้านการเรียนการสอน

##### 2. ข้อมูลผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

ชื่อ-สกุล นางสาววราภรณ์ สันติศิริ ตำแหน่ง อาจารย์

สังกัด สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ อีเมลล์ wsantisiri@gmail.com

โทรศัพท์ (มือถือ) 089-6997774

##### 3. การจัดการ โครงการ/กิจกรรม สอดคล้องกับ

3.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (คิดได้ ทำเป็น ทุ่มเท อดทน สามัคคี มีวินัย และซื่อสัตย์)

ปี	แผนการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน 2561-2565
2565	ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา

#### 4. ข้อมูลโครงการ/กิจกรรมกลุ่มเป้าหมาย

##### 4.1 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรสายวิชาการในสถาบันและภายนอกมหาวิทยาลัยในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

##### 4.2 เป้าประสงค์

เพื่อแลกเปลี่ยน รวบรวมองค์ความรู้ ปรับปรุงฐานข้อมูลความรู้

#### 4.3 ระยะเวลาที่จัด

พฤศจิกายน 2565 – เมษายน 2566

#### 4.4 สถานที่จัด

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

#### 4.6 จำนวนผู้เข้าร่วม

เป้าหมาย 5-7 คน

#### 4.7 งบประมาณที่ใช้ปีงบประมาณ 2561-2565

-

จากการกำหนดประเด็นความรู้ เป้าหมายการจัดการความรู้ และกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้ประจำปีในการศึกษากระบวนการจัดการความรู้ ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน หลักสูตรภาคนอกเวลา แบ่งออกเป็น 7 ขั้นตอน (7 Knowledge Management Processes) ซึ่งครอบคลุมในด้านแหล่งความรู้ การเก็บองค์ความรู้ และการนำความรู้ไปใช้ โดยมีกิจกรรมในแต่ละขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การบ่งชี้ความรู้ (knowledge identification)
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (knowledge creation and acquisition)
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (knowledge organization)
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (knowledge codification and refinement)
5. การเข้าถึงความรู้ (knowledge access)
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (knowledge sharing)
7. การเรียนรู้ (learning)



### 3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)

กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.1 จัดเก็บข้อมูลใส่แฟ้มโดยจำแนกเป็นหมวดหมู่	15 ธ.ค. 65 - 25 ธ.ค. 65	จำนวนข้อมูลที่จัดเก็บในแฟ้ม	7 ประเด็น	คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบินและเครือข่ายอาจารย์ภายนอก	คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบินฯ	- ดำเนินการ -	

### 4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification And Refinement)

กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4.1 สรุปประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสารมาตรฐานเดียวกัน	5 ม.ค. 66 - 30 ม.ค. 66	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	7 ประเด็น	คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน	คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบินฯ	- ดำเนินการ -	

### 5. การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)

กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.1 จัดทำเป็นเอกสารหรือคู่มือ 5.2 นำขึ้นเว็บไซต์	1 ก.พ. 66 - 1 เม.ย. 66	ร้อยละของผู้ใช้ข้อมูล	ร้อยละ 80	คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบินและเครือข่ายอาจารย์ภายนอก	คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบินฯ	- ดำเนินการ -	

### 6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)

กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6.1 คู่มือการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน หัวข้อ ด้านการ	18-30 เม.ย. 66	- จำนวนเล่มคู่มือ - จำนวนเว็บไซต์	- 1 เล่ม - 1 ลิงค์เว็บไซต์	คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบินและเครือข่ายอาจารย์ภายนอก	คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน	- ดำเนินการ -	





บริหารจัดการด้านการเรียนการสอน หลักสูตรภาคนอกเวลา							
6.2 เผยแพร่บนเว็บไซต์ ด้านการ บริหารจัดการด้านการเรียนการสอน หลักสูตรภาคนอกเวลา							
7. การเรียนรู้ (Learning)							
กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.1 การติดตามประโยชน์ที่ได้รับ จากคู่มือและเว็บไซต์การจัดการ ความรู้ด้านการเรียนการสอน หัวข้อ ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียน การสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา	30 ก.ค. 66	จำนวนผู้นำข้อมูลไป ใช้ตามขั้นตอนที่ กำหนดในคู่มือ	3 คน	คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน และเครือข่ายอาจารย์ภายนอก	คณาจารย์สถาบัน เทคโนโลยีการบินฯ	- รอ ดำเนินการ -	

## 5. ผลการดำเนินงาน/แนวปฏิบัติที่ดี

---

✈ จากการศึกษาเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน หัวข้อ ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา โดยผู้ทรงคุณวุฒิและคณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน เพื่อรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็นดังนี้

## 5.1 แนวปฏิบัติที่ดีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1

**ประเด็นที่ 1 :** "การเริ่มต้นเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับ ปริญญาตรี" ?

### **ผู้ทรงคุณวุฒิ:**

**ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ :** “มทร.ตะวันออก ในปัจจุบันมีการเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลามากกว่า 20 หลักสูตร กรณีทางการบินมีความสนใจในการเปิดควรเริ่มต้นศึกษาขั้นตอนจากหลักสูตรของคณะฯ ที่มีประสบการณ์และปรับให้สอดคล้องกับบริบทของการบิน”

### **คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน:**

**รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย :** อาจารย์ บุญญวัฒน์ อักษรกิตต์

“ทางฝ่ายวิชาการ ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูล หลักสูตรภาคนอกเวลาที่มีความสอดคล้องกับบริบทของทางสถาบันฯ อาจารย์ประจำหลักสูตร และความต้องการของผู้เรียน เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินการซึ่งโดยเบื้องต้น จะเป็นปริญญาด้าน บริหารธุรกิจ โดยครอบคลุมสาขาวิชาด้านดังกล่าว”

**รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน :** อาจารย์ ดร.สมพงษ์ อัครวิธิปัตติ

“มีประสบการณ์ในการดำเนินการหลักสูตรภาคนอกเวลา แบบหลักสูตรวันอาทิตย์วันเดียว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว หลักสูตรต้องตรงกับความต้องการของผู้เรียน ที่เลือกเรียนภาคนอกเวลา ทั้งในด้านของเวลาและราคาค่าเทอม เป็นสำคัญ”

**รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ :** อาจารย์ ดร.พัฒนะ ธนภฤตพัฒน์เมธ

“มีประสบการณ์ในการดำเนินการหลักสูตรภาคนอกเวลา ให้ความสำคัญกรณีที่ทางสถาบันฯ ต้องการขยายหลักสูตร ในการเพิ่มรายได้ อาจจะต้องศึกษาจาก คณะหรือสาขาวิชาที่มีประสบการณ์ตรงก่อนดำเนินการ เพื่อบรรลุเป้าหมาย”

**อาจารย์ ธนวันต์ สิทธิไทย :**

“มีความคิดเห็นว่า หลักสูตรภาคนอกเวลา การจัดการเรียนการสอนแบบมีความยืดหยุ่น ต้องสามารถดำเนินการได้ทั้งในห้องเรียนและออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ในปัจจุบัน”

**อาจารย์ สุรีย์พร ดิษฐ์สุวรรณ :**

“การเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลาเป็นเรื่องที่ดี แต่ต้องมีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการศึกษาต่อที่ชัดเจน เพราะมีความเกี่ยวข้องกับรายได้และรายจ่ายของสถาบันฯ เป็นสำคัญ การทำ MOU การสถานศึกษามีความจำเป็นอย่างมากในการเปิดหลักสูตรฯ แบบภาคนอกเวลา”

**อาจารย์ วรชมนต์ สันติศิริ :**

“การเรียนวันอาทิตย์ วันเดียวเป็นตัวเลือกที่เป็นที่นิยมของการเปิดหลักสูตรนอกเวลา สำหรับผู้เรียนที่ต้องการปรับวุฒิการศึกษา ที่ต้องการเรียนและทำงานควบคู่กันไป”

## 5.2 แนวปฏิบัติที่ดีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 2

**ประเด็นที่ 2 :** “กลุ่มเป้าหมายและสาขาวิชา ในการจัดการเรียนการสอนภาคนอกเวลา” ?

### **ผู้ทรงคุณวุฒิ:**

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิรวัดน์ สิตรานนท์:** “หากสถาบันฯ มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และมีความต้องการของผู้เรียนว่าต้องการศึกษาในสาขาวิชา ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ จะทำให้การเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลามีความเข้มแข็ง และมีโอกาสขยายสาขาวิชาได้อย่างต่อเนื่อง เช่น ผู้เรียนที่ทำงานในอุตสาหกรรมต่างๆ ในจังหวัดชลบุรี ที่ต้องการปรับวุฒิการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ”

### **คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน :**

#### **รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย : อาจารย์ บุญญวัฒน์ อักษรกิตต์**

“กลุ่มเป้าหมายที่ทางฝ่ายวิชาการให้ความสำคัญ คือ ผู้เรียนที่วุฒิการศึกษาต่ำกว่า ปริญญาตรี และต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น ทางด้านวิชาบริหารธุรกิจ เช่น ด้านสาขาวิชาการจัดการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ การตลาด เป็นต้น ซึ่งหลักสูตรและสาขาวิชาที่พัฒนาขึ้นจะทันต่อยุคสมัยในปัจจุบัน”

#### **รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน : อาจารย์ ดร.สมพงษ์ อัครวิธิปัตติ**

“เห็นด้วยกับรองวิชาการฯ เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย และการพัฒนาหลักสูตร โดยการสร้างสรรค์สาขาวิชาขึ้นใหม่ แต่ให้เป็นพื้นฐานสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจ ที่เป็นที่รู้จักและสามารถทำงานได้ตามสาขาวิชาที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน”

#### **รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ : อาจารย์ ดร.พัฒนะ ธนภฤตพัฒน์เมธ**

“กลุ่มเป้าหมายนักศึกษา ที่ทำงานเป็นหลัก กลุ่ม ปวช. ปวส. เทียบเท่า วุฒิ ม.6 และอนุปริญญา ต่าง ๆ กคน. เป็นกลุ่มที่มีความน่าสนใจเช่นกันในการจัดการเรียนการสอนภาคนอกเวลา รวมทั้งนักเรียนนักศึกษาที่มีการทำงานเป็นหลักในวัยเรียน”

#### **อาจารย์ สุรีย์พร ดิษฐ์สุวรรณ :**

“กลุ่มเป้าหมายพนักงานที่ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาส่วนใหญ่มีเวลาจำกัด ดังนั้นสาขาวิชาที่จะเปิดภาคนอกเวลาควรสามารถนำไปใช้ได้ในการต่อยอด การทำงานจริง โดยการจัดการเรียนการสอนภาคนอกเวลาเรียนต้องมีความยืดหยุ่นสูงสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ยกตัวอย่าง”

#### **อาจารย์ วรรณมนต์ สันติศิริ :**

“สถานศึกษาระดับวิทยาลัยของรัฐและเอกชน หรือ วิทยาลัยชุมชนต่างๆ จะมีสาขาวิชาที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดังนั้นเราสามารถทำการบ้านตรงนี้ได้ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการเลือกศึกษาต่อ ในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น”

### 5.3 แนวปฏิบัติที่ดีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 3

**ประเด็นที่ 3 :** การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและวัน เวลา การจัดการเรียนการสอน” ?

**ผู้ทรงคุณวุฒิ:**

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิรวัดน์ สิตรานนท์ :** “การเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลา ของ มทร.ตะวันออก จะมีประกาศ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับกำหนดอัตราค่าธรรมเนียม โดยทางสาขาสามารถ Download เอกสารมาศึกษาและจัดทำเป็นต้นแบบได้ เช่น สาขาวิชาการจัดการ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดการเรียนการสอน ภาคนอกเวลา (ส-อ) โดยเสนอแนะว่าการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมดังกล่าว ต้องเพียงพอต่อรายรับ รายจ่าย ที่จะเกิดขึ้นของสถาบันฯ ซึ่งเป็นประเด็นที่สำคัญมาก”

**คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน:**

**รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย : อาจารย์ บุญญวัฒน์ อักษรกิตต์**

“ทางฝ่ายวิชาการฯ ได้มีการจัดทำสถิติอัตราค่าธรรมเนียมโดยเฉลี่ย ที่เหมาะสม โดยเปรียบเทียบ ภายใน มทร.ตะวันออก และสถานศึกษาอื่นๆ ที่จัดการเรียนการสอนแบบภาคนอกเวลาเรียน และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากความต้องการของผู้เรียนเป็นสถิติเปรียบเทียบ ในส่วนการจัดการการเรียนการสอน มีความเป็นไปได้หากสามารถดำเนินการเปิดหลักสูตรได้นั้นจะทำการจัดการเรียนการสอน แบบเรียนวันอาทิตย์วันเดียว ในรูปแบบที่ยืดหยุ่นที่สามารถเรียนได้ทั้งในรูปแบบ ณ ที่ตั้ง และการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์”

**รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน : อาจารย์ ดร.สมพงษ์ อัครวิธิบัติ**

“การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมจะอ้างอิงจากประกาศ มทร.ตะวันออก เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนภาคนอกเวลา โดยทางสถาบันฯ จะมุ่งเน้นการขยายหลักสูตรฯ การเพิ่มจำนวนนักศึกษา การเพิ่มรายได้ให้กับสถาบันฯ ทั้งนี้ทางฝ่ายบริหารฯ จะดำเนินการคำนวณอัตราค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ให้เพียงพอและคุ้มค่า ก่อนดำเนินการเปิดการเรียนการสอนแบบภาคนอกเวลา โดยเบื้องต้นสาขาวิชาไม่ควรเกิน 20,000 บาทต่อภาคเรียน”

**รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ : อาจารย์ ดร.พัฒนะ ธนภฤตพุดิเมธ**

“เห็นด้วยกับทั้งรองวิชาการฯ และ รองบริหารฯ การจัดการเรียนการสอนภาคนอกเวลาเป็นทางเลือกที่น่าสนใจของสถาบันฯ สิ่งที่สำคัญเช่นกันคือ การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียม ที่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น เป็นประเด็นที่ทางสถาบันฯ จำเป็นต้องเรียนรู้เพิ่มเติมก่อนดำเนินการจริง และการจัดการเรียนการสอนแบบยืดหยุ่นมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่อาจจะมีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นได้”

**อาจารย์ สุรีย์พร ดิษฐ์สุวรรณ :**

“การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียม ควรมาพร้อมกับทางเลือกในการเลือกชำระ เช่น การผ่อนชำระเป็นรายกรณี การผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิต หุน กยศ. เต็มจำนวน จะทำให้การดำเนินการหลักสูตรภาคนอกเวลามีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้นต่อผู้เรียนที่สนใจ”

**อาจารย์ พรรรัตน์ พีรวงศ์สกุล :**

“ในปัจจุบันการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียม การจัดการศึกษานอกเวลาเรียนโดยเฉลี่ยส่วน  
ใหญ่ จะอยู่ที่ 15,000-19,000 บาท และมีการสนับสนุนการผ่อนชำระแบบรายงวด หากทางสถาบันฯ มีแผนที่จะเปิดการจัดการเรียนการสอนนอกห้องเรียนนั้น อาจจะต้องมีอัตราค่าธรรมเนียมที่เพียงพอต่อจุดคุ้มทุน  
เช่นกันเป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากเมื่อเปิดหลักสูตรแล้วจะเกิดรายจ่ายขึ้นในองค์กรเช่นกัน”

**อาจารย์ วรชมนต์ สันติศิริ :**

“ปริมาณของกลุ่มเป้าหมาย หรือ ผู้เรียน มีความผันแปรไปตามอัตราค่าธรรมเนียม ดังนั้นใน  
ประเด็นการจัดการความรู้ในหัวข้อนี้ จึงมีความเสี่ยง หากกลุ่มเป้าหมายไม่ได้ตามที่วางแผนไว้ย่อมส่งผลต่อ  
รายได้ และรายจ่ายที่ตามมา ดังนั้นในการจัดการเรียนการสอนภาคนอกเวลาเรียน จึงควรกำหนดประเด็น  
ความรู้ที่รอบคอบ และการกำหนดการจัดการเรียนสอน เห็นด้วยกับรองวิชาการฯ”

## 5.4 แนวปฏิบัติที่ดีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 4

**ประเด็นที่ 4 :** “กลุ่มเป้าหมายการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ภาคนอกเวลา ระดับ ปริญญาตรี” ?

### **ผู้ทรงคุณวุฒิ:**

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิรวัดน์ สิตรานนท์:** “แนวทางประชาสัมพันธ์สามารถทำได้หลากหลายช่องทางทั้งในรูปแบบออนไลน์และการบอกต่อ การส่งเอกสารขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ต่างๆ ยังสามารถทำได้ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์คือ ถึงกลุ่มเป้าหมายที่เราสนใจ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ เฉพาะกลุ่ม เป็นหนึ่งแนวทางที่ควรให้ความสำคัญ เช่น การโฆษณาออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียง ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ผ่านเอกสารราชการให้หน่วยงานต่าง ๆ ต้องทำควบคู่กัน”

### **คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน:**

#### **รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย: อาจารย์ บุญญวัฒน์ อักษรกิตติ**

“หากสถาบันฯ สามารถดำเนินการเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลาได้สำเร็จ การประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการทั้งในรูปแบบออนไลน์เฉพาะกลุ่มในโซเชียล เช่น การซื้อโฆษณา (Ad) ใน Facebook และการประชาสัมพันธ์ผ่านโปสเตอร์ แผ่นพับ ผ่านหน่วยงานจัดหางานที่รับเผยแพร่ข่าวสาร เป็นต้น”

#### **รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน: อาจารย์ ดร.สมพงษ์ อัครวิธิบัติ**

“เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยระบุกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จ.ชลบุรี รวมทั้งจังหวัด ในภาคตะวันออก จัดทำโปสเตอร์ให้กับสถานประกอบการ และสถานศึกษาระดับวิทยาลัยฯ รวมทั้งวิทยาลัย ชุมชน”

#### **รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ: อาจารย์ ดร.พัฒนะ ธนภฤตพุดิเมธ**

“มีแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ในช่องทาง Line”

#### **อาจารย์ พรรรัตน์ พีรวงศ์สกุล**

“ประชาสัมพันธ์ผ่าน เพจ Facebook ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการซื้อโฆษณาผ่านสื่อ โซเชียลมีเดียออนไลน์เป็นที่นิยม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น”

#### **อาจารย์ วรชมนต์ สันติศิริ**

“การประชาสัมพันธ์ควรมีแบบควบคู่ทั้งแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่าน บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน”

#### **อาจารย์ สุรีย์พร ดิษฐ์สุวรรณ**

“ขอความอนุเคราะห์ไปยังสถานที่ราชการ สถานประกอบการ สถานศึกษาในระดับวิทยาลัย และ การศึกษาทางเลือกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อในรูปแบบเอกสารและออนไลน์ โดยคณาจารย์และ เจ้าหน้าที่อาจลงพื้นที่ ที่มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ในการเผยแพร่แบบแผ่นพับได้”

## 5.5 แนวปฏิบัติที่ดีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 5

**ประเด็นที่ 5 :** "แนวทางการทำ MOU กับสถานศึกษา หลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับ ปริญญาตรี" ?

### **ผู้ทรงคุณวุฒิ:**

**รองผู้อำนวยการวิชาการและวิจัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์:** “การทำ MOU กับสถานศึกษาเป็นสิ่งสำคัญที่สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในปัจจุบัน เลือกทำความร่วมมือร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์ซึ่งกันและกัน โดยหากทางสถาบันฯ สามารถเลือกการทำความร่วมมือที่สามารถส่งต่อผู้เรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้ จะทำให้การเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลามีความเข้มแข็ง ในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น และส่งผลต่อรายได้โดยตรงของสถาบันฯ”

### **คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน:**

#### **รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย: อาจารย์ บุญญวัฒน์ อักษรกิตติ**

“หาก สามารถทำ MOU กับสถานศึกษาระดับวิทยาลัยจะทำให้หลักสูตรภาคนอกเวลาของสถาบันฯ มีความมั่นคง และมีทางเลือกในการพัฒนาหลักสูตรได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ฝ่ายวิชาการเมื่อมีการพัฒนาหลักสูตรภาคนอกเวลาแล้วนั้น จะมีการขยายผลโดยการนำเสนอต่อคู่ความร่วมมือเดิมและต่อยอดในกับคู่ความร่วมมือใหม่ในอนาคต เพื่อลดความเสี่ยงในด้านกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้เรียนไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามจำนวนที่ตั้งไว้”

#### **รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน: อาจารย์ ดร.สมพงษ์ อัครวิธิบัติ**

“การทำความร่วมมือการสถานศึกษา ที่มีความต้องการส่งกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนจะส่งผลดีต่อการเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลาที่สุด เพราะมีความแน่นอนเรื่องจำนวนผู้เรียน ซึ่งส่งผลต่อการบริหารค่าธรรมเนียมโดยตรง”

#### **รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ: อาจารย์ ดร.พัฒนะ ธนภุตพัฒน์เมธ**

“สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับสถานศึกษาระดับวิทยาลัยต่างๆ ที่มีความต้องการส่งบุคลากรของตนเอง ในการพัฒนาคุณวุฒิ และส่งเสริมการให้ทุนการศึกษาต่อบุคลากร ทางสถาบันฯ อาจจะทำแบบสอบถามข้อมูลดังกล่าวให้สถานประกอบการในภาคตะวันออก เพื่อเก็บข้อมูลก่อนลงพื้นที่หาความร่วมมือที่มีความเข้มแข็งด้านดังกล่าว”

#### **อาจารย์ สุรีย์พร ดิษฐ์สุวรรณ**

“มีความสนใจการทำความร่วมมือกับวิทยาลัยเอกชนต่าง ๆ ที่มีความต้องการแลกเปลี่ยนนักเรียนนักศึกษาทั้งในด้านการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และส่งเสริมบุคลากรตนเองในการพัฒนาทักษะด้านการสอน เป็นความร่วมมือที่ได้ประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่ายร่วมกัน”



### **อาจารย์ วรชมนต์ สันติศิริ**

“การทำความร่วมมือกับสถานศึกษาระดับวิทยาลัยที่มีความมั่นคงหรือมีชื่อเสียง มีแนวโน้มการให้ทุนการศึกษาต่อแบบเต็มจำนวน อาจเป็นตัวเลือกให้สถาบันฯ ขยายความร่วมมือร่วมรูปแบบสถานประกอบการ เพิ่มมากขึ้นเป็นอีกหนึ่งทางเลือก ที่บางสาขาวิชา ในมทร.ตะวันออก เลือกดำเนินการทำความร่วมมือ เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายแบบมีคุณภาพ”

### **อาจารย์ พรรรัตน์ พิรวงศ์สกุล**

“นำเสนอการทำความร่วมมือ ทางวิชาการ การศึกษาต่อกับสถานศึกษาที่มีเครือข่ายต่างประเทศ ที่มีทุนการศึกษาเต็มจำนวน หรือแบบให้เปล่าให้กับบุคลากรในองค์กร โดยอาจเป็นการร่วมมือเชิงวิชาการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดอบรม พัฒนาศักยภาพร่วมกันได้”

## 5.6 แนวปฏิบัติที่ดีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 6

**ประเด็นที่ 6 :** “แนวทางการทำ MOU กับสถานประกอบการ หลักสูตรภาคนอกเวลา ฯ” ?

### **ผู้ทรงคุณวุฒิ:**

**ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีการบิน :** “การทำ MOU กับสถานศึกษาเป็นสิ่งสำคัญที่สถานประกอบการ เช่น สถานประกอบการด้านการบิน สามารถเลือกทำความร่วมมือร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในด้านการพัฒนาบุคลากร สถาบันฯ สามารถเลือกคู่ความร่วมมือที่สามารถส่งต่อผู้เรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้ โดยเฉพาะบุคลากรด้านการบินที่มีวุฒิในระดับอนุปริญญา”

### **คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน:**

**รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย: อาจารย์ บุญญวัฒน์ อักษรกิตติ** “ทางเลือกในการพัฒนา คู่ความร่วมมือเดิม ในการส่งบุคลากรปรับวุฒิการศึกษาสามารถทำได้ ทางสถาบันฯ จำเป็นต้องลงพื้นที่หารือให้เกิดแนวทาง การแลกเปลี่ยนบุคลากรทางการศึกษา อีกทั้งการวางแผนหาคู่ความร่วมมือใหม่ที่มีความต้องการพัฒนาคุณวุฒิของบุคลากรของตนเองให้สูงขึ้น โดยเฉพาะบุคลากรในสายงานด้านการบิน การบริการ ในภาคตะวันออก รวมทั้งสายงานด้านบริหารธุรกิจ เช่นกัน”

**รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน: อาจารย์ ดร.สมพงษ์ อัครวิธิปิติ** “การทำความร่วมมือการ สถานประกอบการด้านบริหารธุรกิจ ด้านบริการ ด้านการบิน ที่มีความต้องการส่งกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนจะ ส่งผลดีต่อการเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลาที่สุด เพราะมีความแน่นอนเรื่องจำนวนผู้เรียน ซึ่งส่งผลต่อการบริหาร ค่าธรรมเนียมโดยตรง”

**รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ: อาจารย์ ดร.พัฒนา ธนภฤตพุดิเมธ** “สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับสถานประกอบการด้านการบินที่มีความต้องการส่งบุคลากรของตนเอง ในการพัฒนาคุณวุฒิสูงขึ้น โดยเฉพาะบุคลากรด้านการบินที่ปฏิบัติงานด้านเขตการบิน (Air side)”

### **อาจารย์ สุรีย์พร ดิษฐ์สุวรรณ**

“สนับสนุนให้สถาบันฯ ดำเนินการความร่วมมือกับสถานประกอบการเอกชนต่าง ๆ ที่มีความต้องการ แลกเปลี่ยนพนักงานศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี-โท และส่งเสริมบุคลากรตนเองในการพัฒนาทักษะการศึกษา เป็นความร่วมมือที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน”

### **อาจารย์ วรชมนต์ สันติศิริ**

“การทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ (ขนาดใหญ่) ที่มีความมั่นคง และเป็นที่ยุ้จัก โดยเน้นการ พัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจ โดยหากสถาบันฯ สามารถขยายความร่วมมือร่วมรูปแบบสถานประกอบการ เพิ่มมากขึ้นได้ เป็นอีกหนึ่งในการทำความร่วมมือ เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับที่สถาบันฯ ต้องการมากที่สุด

## 5.7 แนวปฏิบัติที่ดีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 7

**ประเด็นที่ 7 :** “ระเบียบ ขอบบังคับ หลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับ ปริญญาตรี มทร.ตะวันออก” ?

### **ผู้ทรงคุณวุฒิ:**

**รองผู้อำนวยการวิชาการและวิจัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์** “ระเบียบ ขอบบังคับ หลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับ ปริญญาตรี มทร.ตะวันออก มีรายละเอียดที่ดำเนินการประกาศใช้เป็นที่เรียบร้อย โดยเสนอให้ทางสถาบันฯ ศึกษาให้ละเอียด และพิจารณาความพร้อมของสถาบันฯ ในการดำเนินการเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลา โดยจะมีทั้งส่วนค่าธรรมเนียมเรียกเก็บ และระเบียบการจ่ายเงินให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นหากทางสถาบันฯ จะดำเนินการบริหารจัดการการเรียนการสอน เปิดหลักสูตรนอกเวลา ระดับ ป.ตรี จึงควรให้ความสำคัญและศึกษาระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้ชัดเจน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้”

### **คณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน:**

**รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและวิจัย: อาจารย์ บุญญวัฒน์ อักษรกิตติ**

“การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจัดการความรู้ เรื่องการบริหารจัดการเรียนการสอนภาคนอกเวลา ทำให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ดี โดยทางฝ่ายวิชาการได้นำ ระเบียบ ขอบบังคับ หลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับ ปริญญาตรี มทร.ตะวันออก มาเปรียบเทียบให้เกิดความชัดเจน และเห็นถึงสาระสำคัญมากที่สุด ก่อนดำเนินการเปิดหลักสูตรใหม่”

**รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน: อาจารย์ ดร.สมพงษ์ อัครวิธิปฏิบัติ**

“การเรียนการสอนภาคนอกเวลา มีทั้งข้อเด่นและจุดอ่อน ในการจัดทำหลักสูตรดังกล่าว ดังนั้น ระเบียบ ขอบบังคับ หลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับ ปริญญาตรี มทร.ตะวันออก สามารถสะท้อนความพร้อมของทางสถาบันฯ ได้อย่างดี ว่ามีความพร้อมหรือไม่ หากดำเนินการเปิดการเรียนการสอนในลักษณะดังกล่าว รวมทั้งความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น เมื่อตัดสินใจเปิดหลักสูตร”

**รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ: อาจารย์ ดร.พัฒนะ ธนภตพุดิเมธ**

“เมื่อจัดทำ KM ในประเด็นดังกล่าวนี้ สามารถได้ข้อสรุปจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ว่า สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ ควรเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลาในระดับปริญญาตรีหรือไม่ หรือมีความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมมากกว่า”

**อาจารย์ พรรรัตน์ พีรวงศ์สกุล**

“จากการศึกษาและพิจารณาประเด็น KM ร่วมกันในหัวข้อดังกล่าวนี้ ทำให้เห็นแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาหลักสูตรภาคนอกเวลา ของสถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศว่ามีความเป็นไปได้หรือไม่อย่างไร ซึ่งระเบียบ ขอบบังคับ หลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับ ปริญญาตรี มทร.ตะวันออก นั้นสามารถนำมาวัดความเสี่ยง ในการเปิดหลักสูตรได้”

### **อาจารย์ ธนวันต์ สิทธิไทย**

“ระเบียบ ขอบบังคับ หลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับปริญญาตรี มทร.ตะวันออก เป็นปัจจัยที่ต้องพิจารณาเป็นสำคัญ โดยมีความเชื่อมโยงต่อความพร้อมในการเปิดหลักสูตรภาคนอกเวลา ซึ่งทางสถาบันฯ เมื่อดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แล้ว สามารถได้ข้อสรุปในการดำเนินการ วางแผนการจัดทำหลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับปริญญาตรี”

### **อาจารย์ วรชมนต์ สันติศิริ**

“จากการกำหนดประเด็นในหัวข้อนี้ ทำให้บุคลากรสถาบันเทคโนโลยีการบิน ตระหนักถึงความพร้อมและความเป็นได้ในการจัดทำหลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับปริญญาตรี ในระเบียบ ขอบบังคับ มทร.ตะวันออก มีความเชื่อมโยงต่อการบริหารและจัดการเรียนการสอนภาคนอกเวลา ความพร้อมของบุคลากร ความคุ้มค่าของรายรับ และกำลังในการจ่ายค่าตอบแทน กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการพร้อมทั้งความร่วมมือทางด้านวิชาการ”

## 6. สรุปผลการนำความรู้ไปใช้

➔ จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน หัวข้อ ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา โดยผู้ทรงคุณวุฒิและคณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

**สรุปสาระสำคัญ** แนวปฏิบัติที่ดีการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา เป็นหัวข้อการจัดการความรู้ ที่สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มุ่งเน้นให้ความสำคัญนำแนวคิดการจัดการความรู้ของผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ คณาจารย์ที่มีประสบการณ์มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อให้ก่อให้เกิดแนวทาง การเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับปริญญาตรี ที่เหมาะสมต่อความพร้อมของสถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ ความพร้อมด้านวิชาการ ความร่วมมือกับสถานศึกษา สถานประกอบการ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยสามารถนำปฏิบัติดังกล่าวนี้ มาเป็นปัจจัยในการช่วยสนับสนุนการตัดสินใจตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ช่วยลดความเสี่ยงให้กับองค์กรได้ เกิดข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ มีทางเลือกในการเลือกพัฒนาหลักสูตรที่ชัดเจนและก่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุดต่อองค์กร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จะสามารถเห็นภาพกระบวนการเชิงลึกและมุมมองต่าง ๆ ที่มีความชัดเจนในการจัดทำหลักสูตรภาคนอกเวลา ระดับปริญญาตรี ในระเบียบ ขอบบังคับ มทร. ตะวันออก สามารถสังเคราะห์ความรู้ดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาองค์และตนเองควบคู่กันได้อย่างเป็นระบบ

## 7. แหล่งเผยแพร่ข้อมูล

➔ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอนด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา โดยผู้ทรงคุณวุฒิและคณาจารย์สถาบันเทคโนโลยีการบิน ทั้งนี้ผู้จัดทำได้เผยแพร่ความรู้สำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ดังนี้

7.1 เว็บไซต์สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ > ส่วนงานภายในสถาบัน > การจัดการความรู้ (KM)

ส่วนงานภายใน มทร.	การจัดการความรู้ (KM)
การจัดการความรู้ (KM)	➢ คู่มือ การจัดการความรู้ทางการบิน ด้านการจัดการเรียนการสอน เรื่องการจัดการสอนเพื่อส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา 2561
ศิษย์เก่าสถาบันเทคโนโลยีการบิน	➢ การจัดการความรู้ด้านการวิจัย ครั้งที่ 10 วันที่ 2 มีนาคม 2558 เรื่อง สรุปการสกัดความรู้การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	➢ การจัดการความรู้ด้านการวิจัย ครั้งที่ 9 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 เรื่อง งบประมาณและบัญชีทางด้านงบประมาณ
	➢ การจัดการความรู้ด้านการวิจัย ครั้งที่ 8 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 เรื่อง ระยะเวลาและผลของการวิจัย
	➢ การจัดการความรู้ด้านการวิจัย ครั้งที่ 5 วันที่ 12 มกราคม 2558 เรื่อง วัตถุประสงค์ของการวิจัย/ขอบเขตของการวิจัย
	➢ การจัดการความรู้ด้านการวิจัย ครั้งที่ 2 วันที่ 8 ธันวาคม 2557 เรื่อง การติดตามข้อมูลข่าวสารจากแหล่งภายนอกและภายนอก

หัวข้อ ด้านการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนหลักสูตรภาคนอกเวลา

<http://iat.rmutto.ac.th/index.php?menu=km>

## 7. ภาพการแลกเปลี่ยนการจัดการเรียนรู้ (KM) ร่วมกัน

