



คู่มือแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน

ปีการศึกษา 2565



Best Practice

ประกาศผลการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี

“เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
และรางวัล POPULAR VOTE
อาจารย์ ดร. ทิพนวรรณ มีพ็อง



รางวัลชนะเลิศ
อาจารย์ ดร. กัญญารัตน์ นิ่มตระกูล



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ
อาจารย์กศณีย์ ลวนฉิมพาลี



รองชนะเลิศ
อาจารย์กศณีย์ ลวนฉิมพาลี



รางวัล
อาจารย์กศณีย์ ลวนฉิมพาลี

คำนำ

คู่มือฉบับนี้พัฒนามาจากแนวปฏิบัติที่ดีจากการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนหัวข้อ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ” จากคณาจารย์ทั้ง 10 สาขาวิชาของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2565 โดยมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการสอน และได้คัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดีจากกิจกรรมประกวดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 26 พฤษภาคม 2566

คณะฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต่อกระบวนการเรียนการสอน และให้ประโยชน์ต่อนักศึกษาอย่างสูงสุด

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคนิคการสอนจากสาขาวิชาเทคโนโลยี โลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง



Rajamangala University of
Technology Tawan-Ok

Best Practice

in Entrepreneurship Education



ดาวโหลด
ไฟล์นำเสนอ

Course

Warehouse and Distribution Center Management

Present by **Kanyarat Nimtrakool
Suphawadee Saisanit**

Logistics Technology and
Transportation System Management



May, 26 2023

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ นิ่มตระกูล

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

อาจารย์สุภาวดี สายสนิก



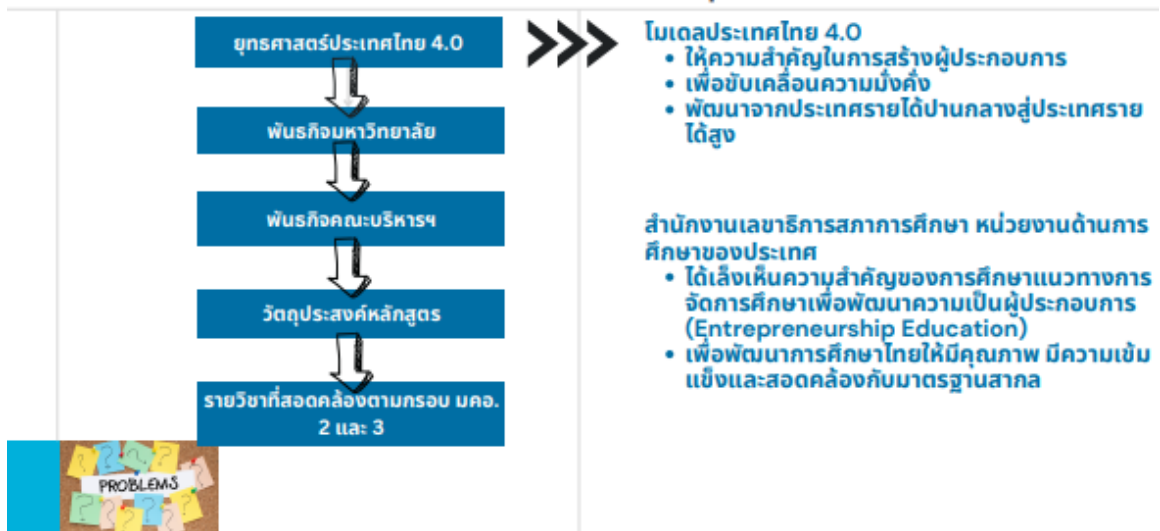
Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

Overview

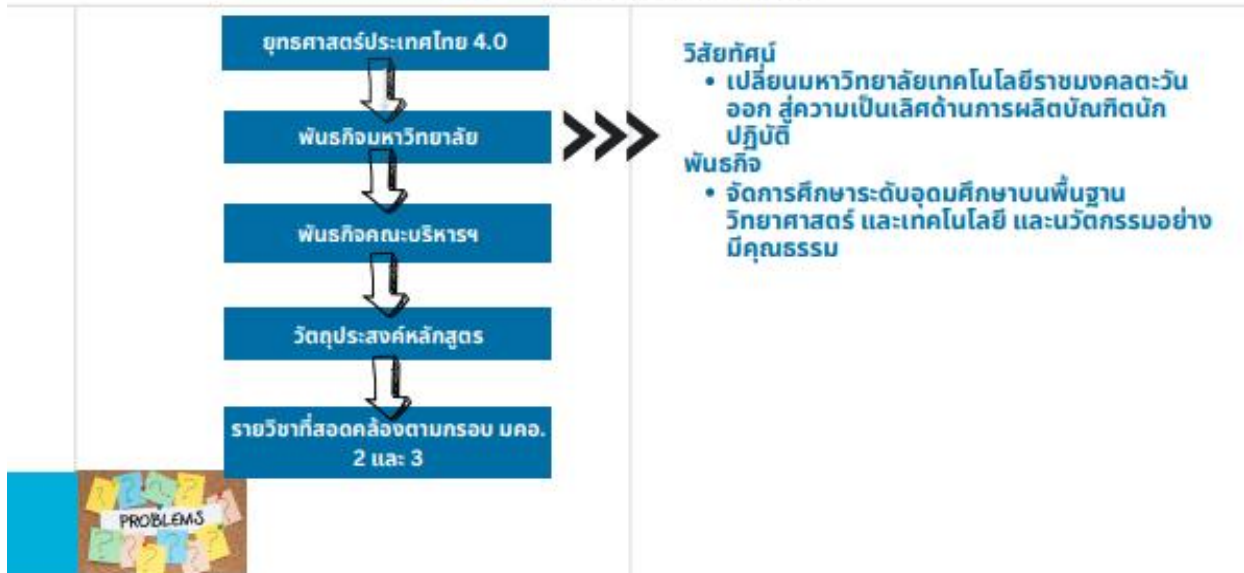
- 01 หลักการและเหตุผล
- 02 วัตถุประสงค์
- 03 กระบวนการดำเนินงาน
- 04 ผลการดำเนินงาน
- 05 ปัจจัยความสำเร็จ



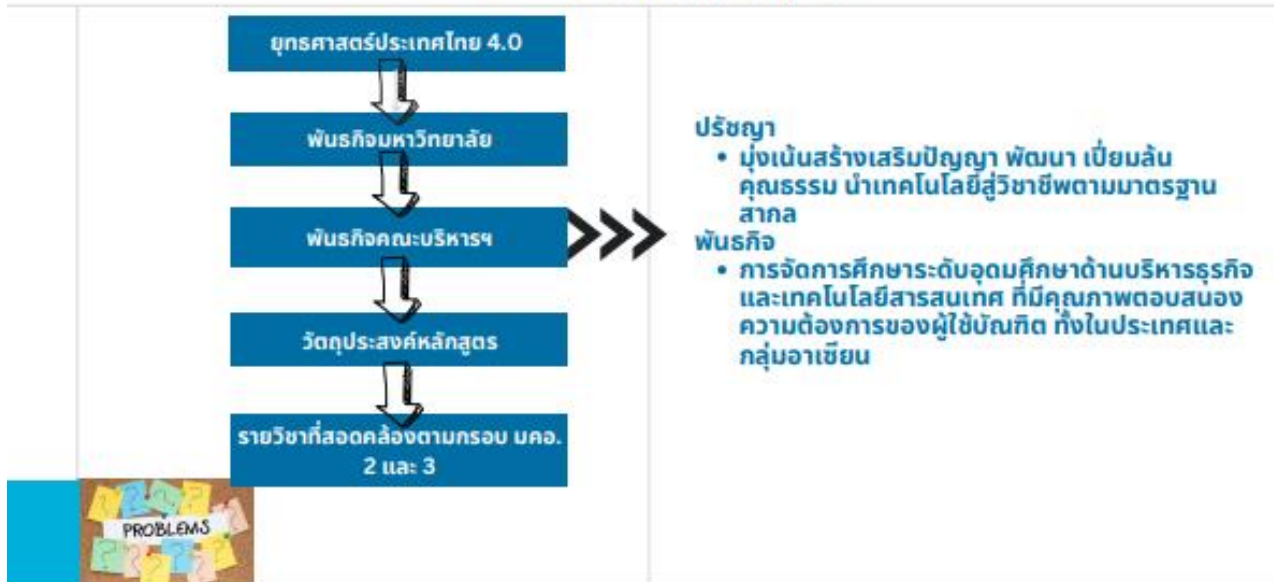
01 หลักการและเหตุผล



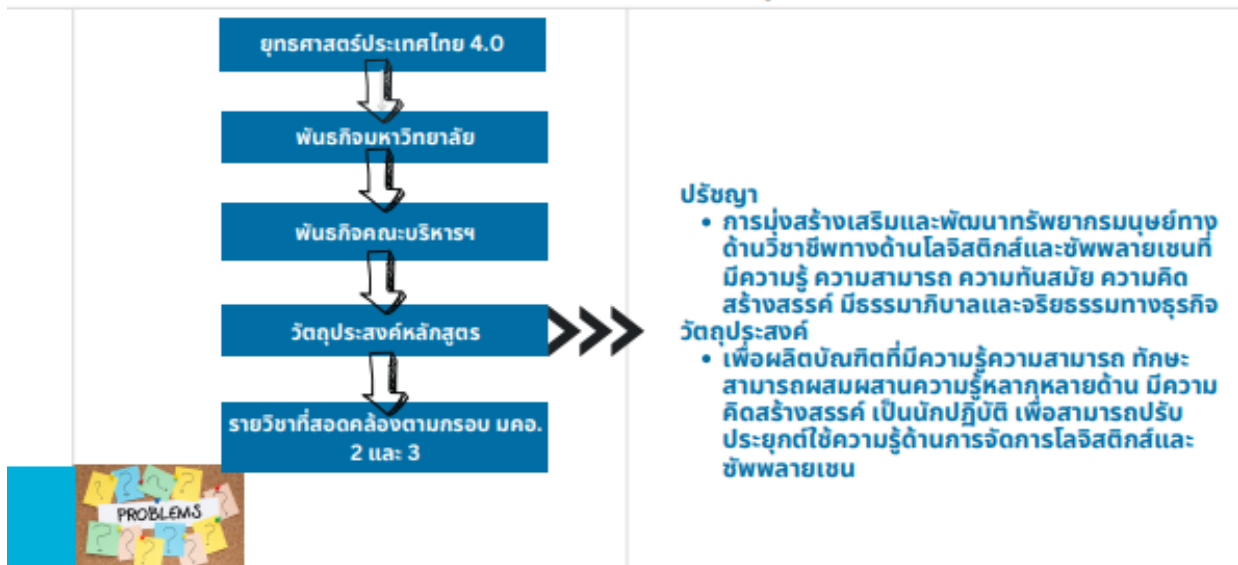
01 หลักการและเหตุผล



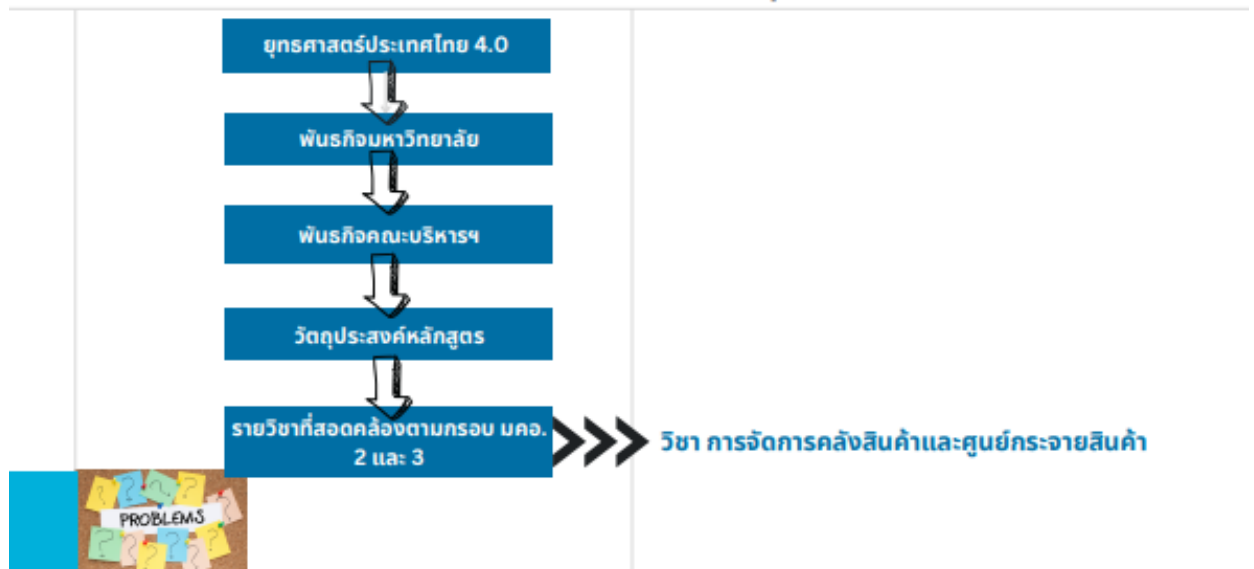
01 หลักการและเหตุผล



01 หลักการและเหตุผล



01 หลักการและเหตุผล





03 กระบวนการดำเนินการ

Input	อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา สถานประกอบการด้านคลังสินค้าฯ ผู้ประกอบการวิทยากรบรรยาย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
Process	กระบวนการ 5 ขั้นตอน
Output	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ผลงานของนักศึกษา ถอดบทเรียนจากศิษย์เก่า

»» **PDCA**



PROCESS by PDCA Model

03

กระบวนการ 5 ขั้นตอน
ตามหลัก PDCA (Plan Do Check Act)


1.วางแผนและเตรียมการ P (Plan)


D (Do) 2.ประสานงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน D (Do)

4. ประเมินผล C (Check)


5. วางแผนแนวทางการพัฒนา A (Act)

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน															Do	
1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า															
3.อาจารย์	ชี้แจงรายละเอียดโครงการ <ul style="list-style-type: none"> • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 														จัดการนำเสนอ	
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน • เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ • เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง • สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 														นำเสนอโครงการ 2 รอบ	สอบปลายภาค
5.ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
6.วิทยากรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
7.ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก	ประเมินผล															

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน															Do	
1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า															
3.อาจารย์	ชี้แจงรายละเอียดโครงการ <ul style="list-style-type: none"> • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 														จัดการนำเสนอ	
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน • เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ • เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง • สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 														นำเสนอโครงการ 2 รอบ	สอบปลายภาค
5.ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
6.วิทยากรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
7.ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก	ประเมินผล															

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน


Do

1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า														
3.อาจารย์	ชีแจงรายละเอียดยุทธศาสตร์ • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ												จัดการนำเสนอ		
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 												นำเสนอโครงการ 2 รอบ		สอบปลายภาค
5.ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
6.วิทยากรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
7.ผู้ทรงฯ จากภายนอก	ประเมินผล										ประเมินผล				

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน


Do

1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า														
3.อาจารย์	ชีแจงรายละเอียดยุทธศาสตร์ • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ												จัดการนำเสนอ		
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 												นำเสนอโครงการ 2 รอบ		สอบปลายภาค
5.ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
6.วิทยากรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
7.ผู้ทรงฯ จากภายนอก	ประเมินผล										ประเมินผล				

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน

Do

1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า															
3.อาจารย์ ละเอียด โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 													จัดการนำ เสนอ	สอบ ปลาย ภาค	
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน • เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ • เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง • สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 													นำเสนอ โครงการ 2 รอบ		
5.ผู้ประกอบการ	พายมสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
6.วิทยากรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ การเป็นผู้ประกอบการ															
7.ผู้ทรงฯ จากภายนอก	ประเมินผล										ประเมินผล					





การเยี่ยมชมคลังฯจริง



03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน

Do

1.สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
2.เนื้อหา	 บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า															
3.อาจารย์	ชี้แจงรายละเอียดโครงการ <ul style="list-style-type: none"> • สอดแทรกองค์ความรู้หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • มอบหมายแบบฝึกหัดที่สอดคล้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 													จัดการนำเสนอ		
4.นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน • เรียนเพิ่มเติมองค์ความรู้ที่หลากหลายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ • ศึกษาด้วยตนเององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้าฯ • เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง • สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 													นำเสนอโครงการ 2 รอบ		สอบปลายภาค
5.ผู้ประกอบการ	พยานสถานประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
6.วิทยากรภายนอก	 บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ															
7.ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก	ประเมินผล ประเมินผล															

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)



การบรรยายโดยผู้บริหารบริษัท

03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน

Do



03 D (Do) ขั้นตอนที่ 3.ดำเนินการเรียนการสอนตามแผน

Do

1. สัปดาห์	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2. เนื้อหา	บทเรียน 15 สัปดาห์รายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า														
3. ภาระงาน	ยื่นผลงาน สะท้อนคิด โครงการ												สื่อการนำเสนอ		
4. มุ่งคิด	<ul style="list-style-type: none"> เขียนรายวิชาคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าตามแผนการเรียน เรียบเรียงแผนองค์ความรู้ที่คลาคลาวยวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ ศึกษาดูตัวอย่างขององค์ความรู้เฉพาะด้านผู้ประกอบการคลังสินค้า เข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าจริง สร้างโมเดลคลังสินค้าจำลอง 												นำเสนอ โครงการ 2 รอบ		สอบ ปลาย ภาค
5. ผู้ประกอบการ	พานอสถกษาผู้ประกอบการและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ														
6. วิศวกรภายนอก	บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ การเป็นผู้ประกอบการ														
7. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก											ประเมินผล			ประเมินผล	



การประเมินผลโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก



C (Check) - ขั้นตอนที่ 4. ประเมินผล

Check

4.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

- พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา
- สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ
- พัฒนาสู่การเป็น start up

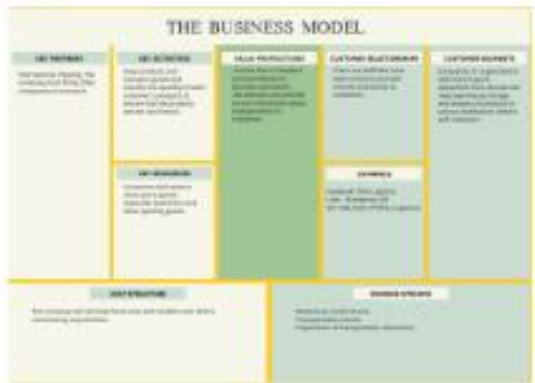


C (Check) - ขั้นตอนที่ 4. ประเมินผล

4.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

- พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา
- สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ
- พัฒนาสู่การเป็น start up
- สร้างองค์ความรู้สู่การบูรณาการ

Check



4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2563 (3 ปีย้อนหลัง)

Check



4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2563 (3 ปีย้อนหลัง)

Check

รางวัล



<< รองอันดับ 1
500 บาท

THE WINNER 1,000 บาท



รองอันดับ 2
300 บาท >>



<<รองอันดับ 3
200 บาท

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2564

PROJECT

Check



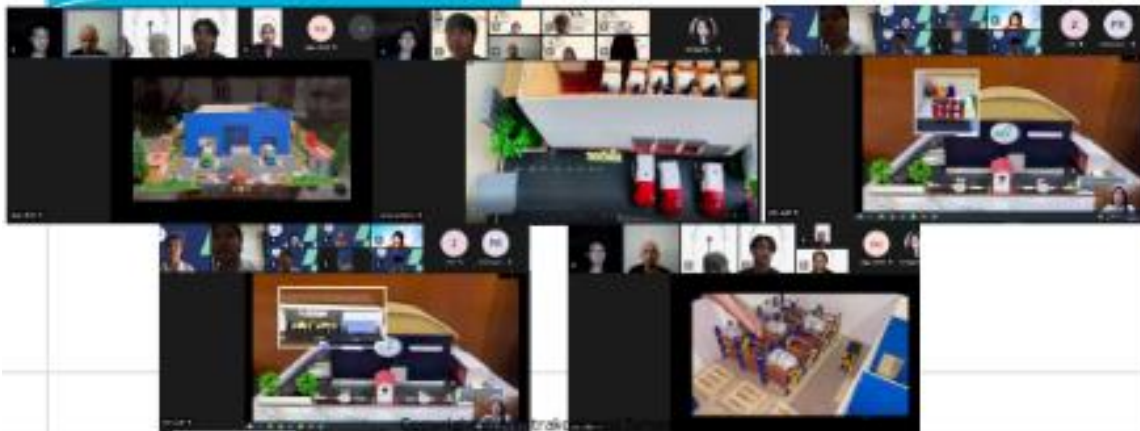
Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2564

Check

รางวัล

รางวัล ยอดเยี่ยม >> One stop Warehouse (เงินรางวัล 300 บาท)
รางวัล ชมเชย >> Siam Frozen food (เงินรางวัล 300 บาท)
รางวัล ชมเชย >> Cobalt Warehouse (เงินรางวัล 300 บาท)
รางวัล ชมเชย >> Saijai Warehouse (เงินรางวัล 300 บาท)
รางวัล ชมเชย >> Schuh & Shoe (เงินรางวัล 300 บาท)



4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2565

Check

PROJECT & MODEL



4.2 ผลงานของนักศึกษา ปี 2565



ผมมองว่ารายวิชานี้เป็นบันไดขั้นเริ่มต้น
ของผู้ประกอบการ

สามารถเอาชุดความคิดนี้ไปต่อยอด
ในการทำธุรกิจอื่นๆ ได้

ปัญญา อนุพันธ์
กรรมการบริษัท มีความหมาย 95 จำกัด



**ถอดบทเรียนจาก
ศิษย์เก่า**

ช่วยส่งเสริมและจุดประกาย Idea ให้ก่อตั้งบริษัท
ให้นักศึกษาดลองในการหาธุรกิจจริง

การทำธุรกิจอื่นๆ มีส่วนประกอบไม่ต่างจากการ
จำลองธุรกิจคลั่งสินค้าฯ

รายวิชานี้ทำให้ผมเห็นในเรื่องการบริหารจัดการ
เงินทุน การสืบทุน

รับชมวิดีโอ
สัมภาษณ์

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายวิชานี้จะช่วยให้
เกิด New Gen เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

วิชานี้ทำให้ผมได้ไปค้นข้อมูล
ลงพื้นที่จริง คุยกับผู้เชี่ยวชาญ
ตัวจริง

Check

ถอดบทเรียนจาก ศิษย์เก่า

สามารถเอาองค์ความรู้มาต่อยอด



รับชมวิดีโอ
สัมภาษณ์

ในอนาคตบางครึ่งงานประจำอาจจะไม่ตอบ
โจทย์
เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะได้มา Start up
ธุรกิจของตัวเอง

เป็นการถอดประกาย Idea สำคัญที่
ทำให้ผมเห็นโอกาส ช่างว่าจะ

ฐณวัฒน์ วุฒิจิราพัชร

CEO บริษัท Consulting และ
Co-founder บริษัทขนส่ง



Copyright © Nimtrakool and Saisanit (2023)

03

Act – การตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 5. วางแผนแนวทางการพัฒนา



เชิงปริมาณ

- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านโครงการ
จำลองสถานการณ์ผู้ประกอบการ
รายใหม่
- จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้
ดำเนินการเป็นผู้ประกอบการราย
ใหม่

เชิงคุณภาพ

- สัมภาษณ์ศิษย์เก่าผู้ดำเนินการ
เป็นผู้ประกอบการรายใหม่
- พูดยศ สัมภาษณ์ นักศึกษาผู้เรียน
- พูดยศ สัมภาษณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ
ประเมินผล

การพัฒนา รายวิชา

- ประชุม ระดมความคิด ของอาจารย์
ผู้สอนจากผลการตรวจสอบเชิง
ปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อ
พัฒนารายวิชา



ปัจจัยความสำเร็จ

การพัฒนาผู้ประกอบการ โดย
รายวิชาการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า

- 01 นโยบายภาครัฐ และ มหาวิทยาลัยต้นสังกัด
- 02 นโยบาย การสนับสนุน ด้านงบประมาณและการดำเนินงาน จากคณะฯ
- 03 การสนับสนุนการดำเนินงานและติดต่อประสานงานจากฝ่ายสนับสนุน
- 04 ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
- 05 ศึกษากการพัฒนาหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- 06 ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ประสบการณ์ ของ อาจารย์ผู้สอน
- 07 ทัศนคติ การมีส่วนร่วม ความต้องการในการประกอบอาชีพ และความใฝ่ฝัน ของนักศึกษา

เทคนิคการสอนจากสาขาวิชาระบบสารสนเทศ





BEST PRACTICE
การประกวดแนวปฏิบัติที่ดี

“เทคนิคการจัดการเรียนการสอน
เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”





Digital Entrepreneur

LEARNING MANAGEMENT

AyKung

No.1
Tippawan Meepung
26 May 2023

RMUTTO BUST 45 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ 4.0 (DIGITAL THAILAND)

ระยะที่ 1: Digital Foundation (1 ปี 6 เดือน)
 ระยะที่ 2: Digital Thailand : Inclusion (5 ปี)
 ระยะที่ 3: Digital Thailand : Full Transformation (10 ปี)
 ระยะที่ 4: Global Digital Leadership (10 - 20 ปี)

(สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2562)

26 May 2023

RMUTTO BUST 45 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

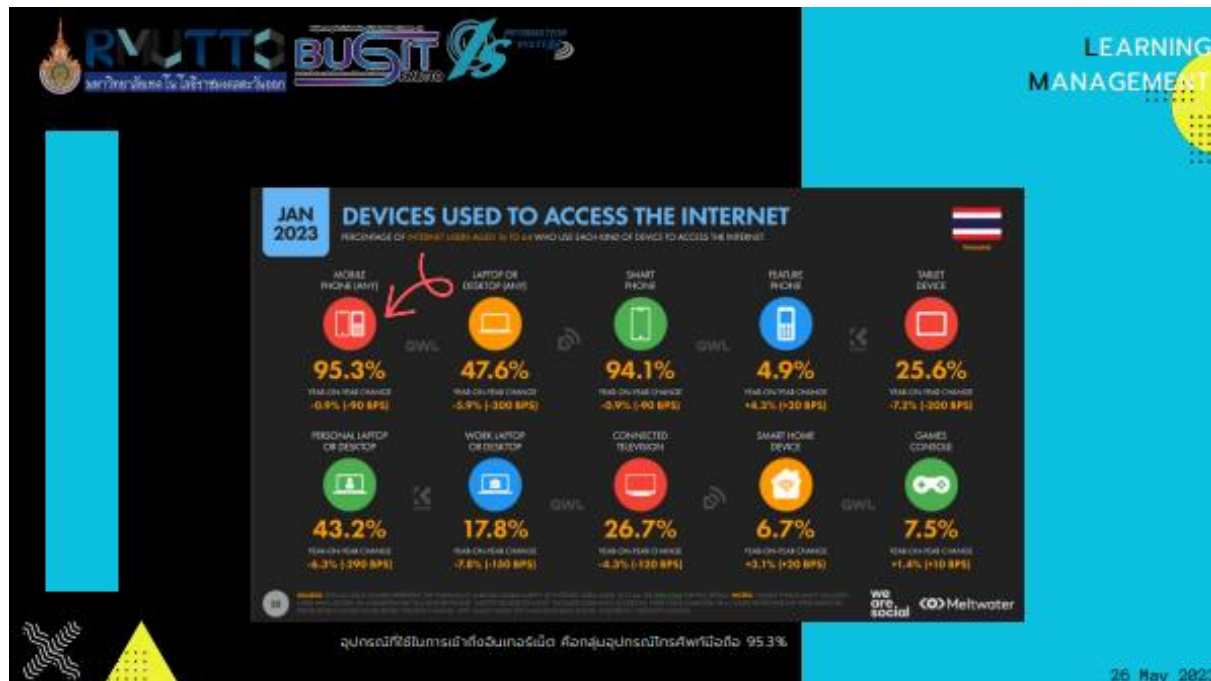
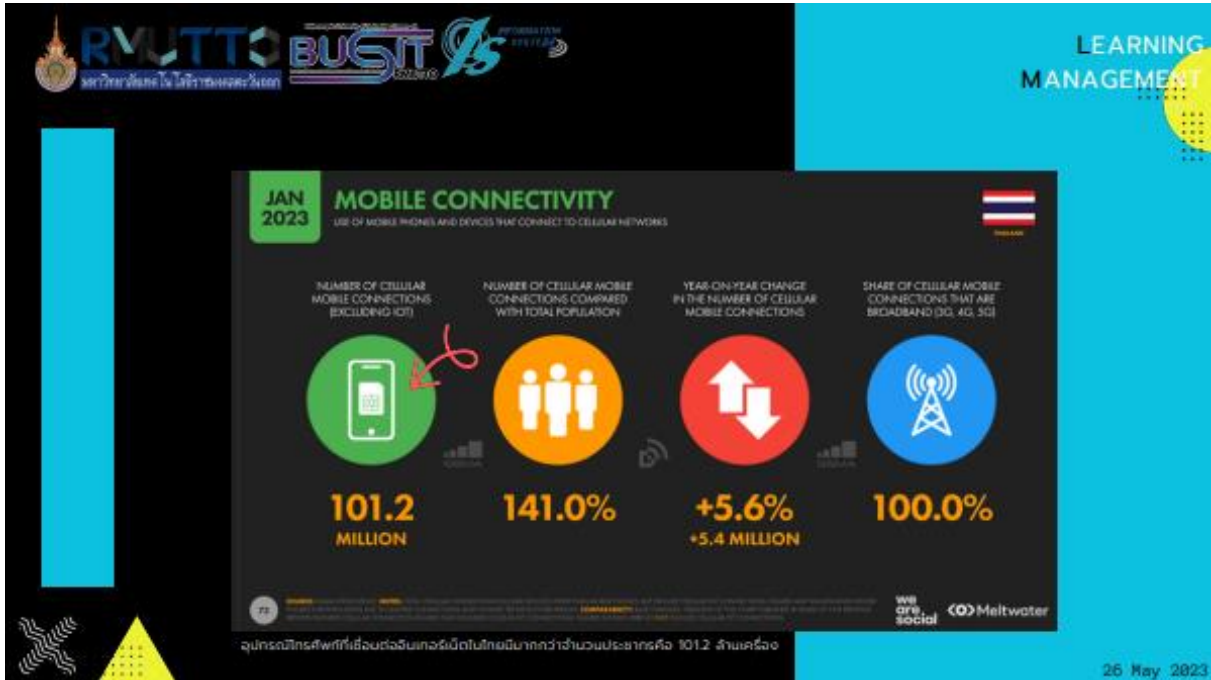
DIGITAL 2023 THAILAND
 THE ESSENTIAL GUIDE TO THE LATEST CONNECTED BEHAVIOURS

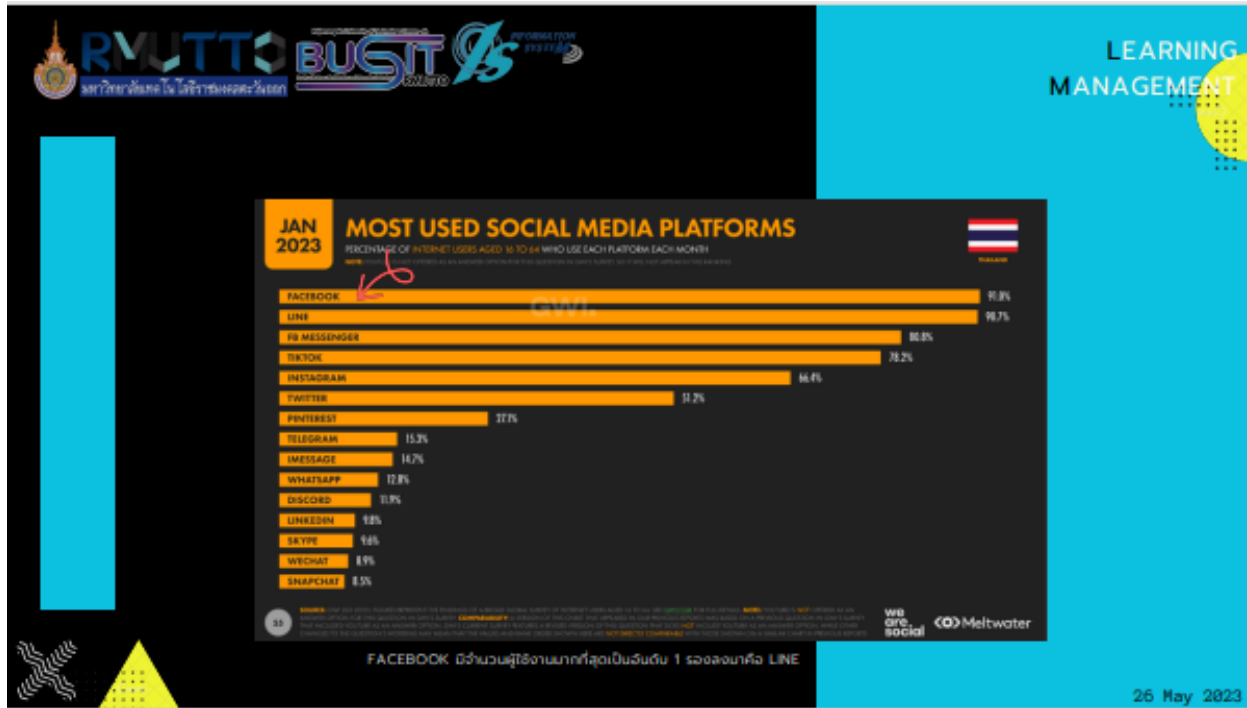
รายงานข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย DIGITAL 2023 : THAILAND
 ชื่อ: ก้องกานท์ พรหมและกุล บรรณาธิการโครงการรายงานประเทศไทย

สรุปย่อของรายงาน Digital Report 2023
 ชื่อ: เรขินันท์ ธรรมานันท์
 ชื่อ: นพรัตน์ ธรรมานันท์

เว็บไซต์: <https://www.insightdria.co.th/digital-2023-thailand/>

26 May 2023





RMUTTO BUST 4s
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

Moble Application Development

26 May 2023

RMUTTO BUST 4s
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

- ภาคปกติ ปี2 ปี 3
- ภาคค่ำ ปี 3
- ภาควันอาทิตย์ ปี 3

นักศึกษาระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

26 May 2023

วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

- ด้านความรู้ (KNOWLEDGE)
- ด้านทักษะ-ดิจิทัล (SKILLS)
- ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (ATTRIBUTES)

K S A

LEARNING MANAGEMENT

นักศึกษาในระดับปริญญาตรี
สาขาวิชา: บบสารสนเทศ

26 May 2023

- DIGITAL LITERACY
- DIGITAL SKILL/ICT SKILL
- PROBLEM SOLVING WITH DIGITAL TOOLS
- ADAPTIVE DIGITAL TRANSFORM

กรอบสมรรถนะ-ดิจิทัล
(สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562)

LEARNING MANAGEMENT

DIGITAL COMPETENCY FRAMEWORK

26 May 2023



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

LEARNING
MANAGEMENT

การบูรณาการเนื้อหาสาระกับกิจกรรมการเรียนรู้ทางดิจิทัล
(DIGITAL LEARNING ACTIVITIES)

“
 ผู้สอนเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ **ปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้ทางดิจิทัล** เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในความคิดรวบยอดหลักไปพร้อมกับ
 กับสมรรถนะดิจิทัลด้านต่างๆ ”

- การจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะทางดิจิทัล

38ย วอชใหญ่, มาตุต พฒนา, (2564)



26 May 2023



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

LEARNING
MANAGEMENT

กิจกรรมการเรียนรู้ด้านการใช้ดิจิทัล 

- ใช้ APPLICATION สร้างสรรค์ผลงาน
- ใช้ APPLICATION ในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- ใช้ APPLICATION ในการสื่อสารกับบุคคลอื่น
- ใช้ SOFTWARE COMPUTER สร้างสรรค์ผลงาน
- ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลสนับสนุนการทำงานให้สำเร็จ
- ใช้ SOCIAL MEDIA เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลแลกเปลี่ยนความรู้กับบุคคลอื่น
- ใช้ APPLICATION ทำงานร่วมกันแบบออนไลน์
- ใช้ APPLICATION สร้างคลิปวีดิโอสั้นนำเสนอผลงาน

- การจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะทางดิจิทัล

38ย วอชใหญ่, มาตุต พฒนา, (2564)



26 May 2023





LEARNING MANAGEMENT

การจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)

- ขั้นที่ 1 คิดและเลือกประเภทธุรกิจ
- ขั้นที่ 2 การวางแผน
- ขั้นที่ 3 ดำเนินงาน
- ขั้นที่ 4 เขียนรายงาน
- ขั้นที่ 5 นำเสนอผลงาน



2023





LEARNING MANAGEMENT

การคิดเชิงออกแบบ โดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (Design Thinking)

1. Empathize (เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย/ผู้ใช้งาน)
2. Define (ระบุปัญหา)
3. Ideate (ระดมความคิด)
4. Prototype (สร้างต้นแบบ)
5. Test (ทดสอบ)



26 July 2023

รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

การดำเนินการเรียนการสอน (ผู้สอน)	การพัฒนา Application (ผู้เรียน)	ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Digital Entrepreneur)		
		ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะดิจิทัล (Skills)	ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Attributes)
การจัดการเรียนรู้ แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning)	การคิดเชิงออกแบบ โดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (Design Thinking)	1. จุดมุ่งหมายรายวิชา 2. ประโยชน์ด้าน ผู้ประกอบการ 3. ประโยชน์ด้านผู้บริโภค	กิจกรรมการเรียนรู้ทางดิจิทัล (Digital Learning Activities)	ทักษะผู้ประกอบการ ในศตวรรษที่ 21
1. การคิดและเลือกประเภทธุรกิจ	1. Empathize (เข้าใจ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ใช้งาน) 2. Define (ระบุปัญหา)		แสดงความคิดเห็นร่วมกัน - Miro แพลตฟอร์มการ ทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล	การทำงานร่วมกัน Cross Cultural & Generational
2. การวางแผน	3. Ideate (ระดมความคิด)		ออกแบบ User Interface - Figma ผู้เน้นไปที่ อินเตอร์เฟซผู้ใช้และการออกแบบ ประสบการณ์ผู้ใช้ โดเน้น การทำงานร่วมกับแบบ เรียลไทม์	มีความคิดสร้างสรรค์ Creativity
3. การดำเนินงาน	4. Prototype (สร้างต้นแบบ) 5. Test (ทดสอบ)		พัฒนา Mobile Application - Canva (ออกแบบ) - GoogleSheet (Database) - AppSheet (พัฒนา Platform)	ทักษะการเรียนรู้ Learning Skill



รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

การดำเนินการเรียนการสอน (ผู้สอน)	การพัฒนา Application (ผู้เรียน)	ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Digital Entrepreneur)		
		ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะดิจิทัล (Skills)	ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Attributes)
			- Looker Studio (สร้าง Report)	ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล Data-Driven
4. การเขียนรายงาน			Google Site • ชื่อระบบงาน • ระบบระบบ • Flowchart • User Interface • แผนงาน • รายงาน • Stream Yard • YouTube	การเล่าเรื่องและการสื่อสาร Storytelling
5. การนำเสนอผลงาน				



กิจกรรมการเรียนรู้ทางดิจิทัล
(Digital Learning Activities)

แสดงความคิดเห็นร่วมกัน
MIRO แพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันแบบดิจิทัล

ทักษะผู้ประกอบการ
การทำงานร่วมกับ CROSS CULTURAL & GENERATIONAL

LEARNING MANAGEMENT

ออกแบบ USER INTERFACE
FIGMA แพลตฟอร์มสำหรับออกแบบและทำงานร่วมกัน

ทักษะผู้ประกอบการ
มีความคิดสร้างสรรค์ CREATIVITY

Figma

26 May 2023

พัฒนา APPLICATION
ออกแบบ / สร้าง DATABASE / พัฒนา PLATFORM

ทักษะผู้ประกอบการ
ทักษะการเรียนรู้ LEARNING SKILL

LEARNING MANAGEMENT

การเขียนรายงาน
GOOGLE SITE

ทักษะผู้ประกอบการ
การเล่าเรื่องและการสื่อสาร STORYTELLING

26 May 2023

RMUTTO BUST 45 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

LEARNING MANAGEMENT

StreamYard

YouTube

การนำเสนอผลงาน

STREAM YARD YOUTUBE

ทักษะผู้ประกอบการ

การเล่าเรื่องและการสื่อสาร STORYTELLING

26 May 2023

RMUTTO BUST 45 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

LEARNING MANAGEMENT

• ประเด็นผลงาน

สอ TOP-5
ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น

TOP-5 สค.๓ ปี 3 (เทียบโอน)
ทักษะด้านการสื่อสารโดดเด่น

#IS-RMUTTO
เป็นเลิศด้วยวิธี 21

- ใจดี
- ใจเก่ง
- ใจซื่อ
- ใจกล้า
- ใจซื่อสัตย์

เน้นการฝึกทักษะที่สำคัญ ในการใช้ชีวิตและทำงานทุกมิติ

26 May 2023



RVUTTO BUGIT 4.0 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

• การสนับสนุนการเรียนรู้

26 May 2023

RVUTTO BUGIT 4.0 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

LEARNING MANAGEMENT

“ การจัดการเรียนการสอน มุ่งพัฒนานักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ คิดค้นนวัตกรรมหรือมี ความเป็นผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการนำกระบวนการ ของความเป็นผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURSHIP) มาบูรณาการร่วมกับรายวิชา สนับสนุนการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา สร้างองค์ความรู้ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ ”

26 May 2023

เทคนิคการสอนจากสาขาวิชาการตลาด

การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2565



“เทคนิคการจัดการเรียนการสอน
เพื่อพัฒนานักศึกษา
ให้เป็นผู้ประกอบการ”

อาจารย์ทัศนีย์ สวนฉิมพลี
สาขาวิชาการตลาด

BUGIT RMITTO
www.rmutto.ac.th

“ ส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกการเป็นผู้ประกอบการ
ด้านความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น ด้านเศรษฐกิจ
ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม หรือทุกด้าน และ
ก่อให้เกิดผลลัพธ์ความยั่งยืนด้านสังคม โดย
การนำกำไรที่ได้ไปบริจาคมูลนิธิ สมาคม หรือ
สถานสงเคราะห์ ”

วิชา
การตลาด
เพื่อความยั่งยืน
Marketing for Sustainability



**วิธีการ
จัดการเรียน
การสอน**

- 1

แนะนำด้วยกรณีศึกษารูธุรกิจ BCG¹ หรือธุรกิจที่มีเป้าหมายด้านความยั่งยืน และแนวทางการดำเนินงาน
- 2

นักศึกษานำเสนอแผนงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืน อาจารย์ให้คำปรึกษา
- 3

นักศึกษานำแผนไปปฏิบัติจริง และนำเงินหรือสิ่งที่มีมูลนิธิตามคม หรือสถานสงเคราะห์ที่ต้องการไปมอบ
- 4

นักศึกษานำเสนอผลลัพธ์ว่าเป็นไปตามแผนหรือไม่อย่างไร

¹โมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นเศรษฐกิจทฤษฎีใหม่ที่ผสมผสานการพัฒนา 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในด้านสังคม เศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการรักษาสังแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม



การปฏิบัติตามแผนงาน



สํานักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ
17 พฤศจิกายน 2564

เรียน รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้พิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นั้น

จึงขอเรียนแจ้งให้ท่านทราบว่า สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้พิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แล้ว เห็นว่าแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สอดคล้องกับแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ขอแสดงความยินดี

นายสุวิทย์ ภาณุวณิช
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



สํานักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ
17 พฤศจิกายน 2564

เรียน รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้พิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นั้น

จึงขอเรียนแจ้งให้ท่านทราบว่า สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้พิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แล้ว เห็นว่าแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สอดคล้องกับแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผนงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ขอแสดงความยินดี

นายสุวิทย์ ภาณุวณิช
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



การปฏิบัติตามแผนงาน

โครงการนี้ เกิดขึ้นจากความตั้งใจของกรรณธรรดการลดใช้ถุงพลาสติก
ประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของคนชุมชน จึงปัญหาใหญ่ที่
ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ คือ

สาเหตุที่เลือก " มูลนิธิดวงประทีป" เพราะเรา ตั้งใจในเชิง
ความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและดี ช่วยเหลือเรื่องการ
ศึกษาเด็กยากจน และมอบเงินมาทำที่
ทำโรงสีถึงแป๊ะช่วยเหลือมูลนิธิดวงประทีป **ช่วยเหลือ
สังคม** และไปเป็นการสร้างรายได้ต่อชุมชน รวมถึง
คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่ดีขึ้น นำไปเผยแพร่และมี
สุภาพรชิตที่ดี



BUSINESS STRATEGY

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์
เน้นการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยวัสดุที่ปลอดภัย

กลยุทธ์ด้านราคา
ตั้งราคา 100 บาท 4 นิ้ว ราคา 20 บาท ป้ายขนาดใบราคา 30 บาท

ช่องทางการจัดจำหน่าย

Facebook Instagram

Facebook **Instagram** **ส่งแบบนัดรับ**



การปฏิบัติตามแผนงาน

การโฆษณา(ADVERTISING)

Lovely Pet
4 likes

อยากขยับขลุ่ยดูของขงแมว สามารถติดต่อสั่งซื้อสินค้ากับทางแพรได้
และสะดวก ทำการที่ติดต่อและนำไปบริการ ได้กับมูลนิธิบ้านสงเคราะห์
สัตว์พิการ

ขนาด 10x12
สี 2 สี ไซส์เล็ก
ไม่มีเป็นรูปถ่ายสวยงามนะ

**ขอเชิญทุกท่านอุดหนุนกระเป๋าผ้า
เพื่อน้องหมาน้องแมว**

เพื่อสนับสนุน
การช่วยเหลือสัตว์พิการ

ทำโรถูกมากทุกสตาที่ทั้งหมดงนำมาไม่ราคาให้กับ
มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ อำเภอปากเกร็ด
นนทบุรี
ราคาใบละ 69 บาท
ไม่รวมค่าส่ง

**โครงการการตลาด
เพื่อความยั่งยืน**

แปรงสีฟัน 59 บาท
ราคาเพียง

ขนแปรงนุ่มเรียบ extra soft
ด้านข้างจากไม้ฝัด 100%

จัดทำโครงการขายสินค้าเพื่อประโยชน์
จึงจากไม้แก่สวนสงเคราะห์สัตว์พิการบ้าน
ปากเกร็ด อาหารเป็นชีวิตของใช้สำหรับสุนัข

ติดต่อ | ส่งของ | ฝากเงินได้

ผลสัมฤทธิ์



เทคนิคการสอนจากสาขาวิชาเทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์



การสอน

วิชาการตัดต่อเสียงและบันทึกเสียง

ในการจัดการเรียนการสอนวิชา Editing and

Recording Audio การตัดต่อเสียงและบันทึกเสียง

โดยผู้สอนมีการปรับการเรียนการสอนให้สอดคล้อง

กับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เป็นการ

จัดการเรียนรู้ที่เน้นสร้างทักษะใหม่ๆ ให้สอดคล้อง

กับสภาพสังคมของยุคโดยให้ความสำคัญกับ

ทักษะด้านสารสนเทศและการสื่อสาร

กระบวนการ “ GOOD Model ”

ผู้สอนได้เลือกใช้ กระบวนการ “ GOOD Model ”

๑) G = Goal

หมายถึง การร่วมกันกำหนดเป้าหมายและวางแผนในการจัดการเรียนรู้

๒) O = Organization

หมายถึง การร่วมกันดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามแผนที่ได้กำหนดไว้เป้าหมาย โดยการแบ่งหน้าที่การปฏิบัติชัดเจนและถูกต้อง

๓) O = Obviousness

หมายถึง การติดตามดูแลกระบวนการเรียนการสอนให้มีความชัดเจน ตรวจสอบได้

๔) D = Development

หมายถึง ร่วมสรุปผลการพัฒนา และสะท้อนบทเรียนที่ได้รับจากการพัฒนาาร่วมกัน

ผู้สอนได้ลองใช้ กระบวนการ “ GOOD Model ”

๑) G = Goal เป้าหมาย

๒) O = Organization ดำเนินงาน

๓) O = Obviousness ติดตาม

๔) D = Development สรุปผล



ในการจัดการเรียนการสอนวิชาEditing and Recording Audio การตัดต่อเสียงและบันทึกเสียง

ผู้สอนได้ทำการขั้นตอนของ GOOD Model โดย

อันดับแรกคือ G = Goal โดยผู้สอนได้สอบถามถึง

ความต้องการของผู้เรียนในคาบแรกของการเรียน

การสอน และข้อตกลงในการเรียนการสอน โดยปีนี้

นศ.สนใจการทำพอดแคสต์ (Podcast) / การเข้า

โครงการอบรมติตติของTPBS ที่ให้เด็กๆเรียนรู้จากนัก

พากย์ ในโครงการ "ปล่อยของ...ลองเล่า" Season 4

ตอน "เสียงสร้าง เรื่อง" /การจัดรายการวิทยุ

ผู้สอนได้ลองใช้ กระบวนการ “ GOOD Model ”

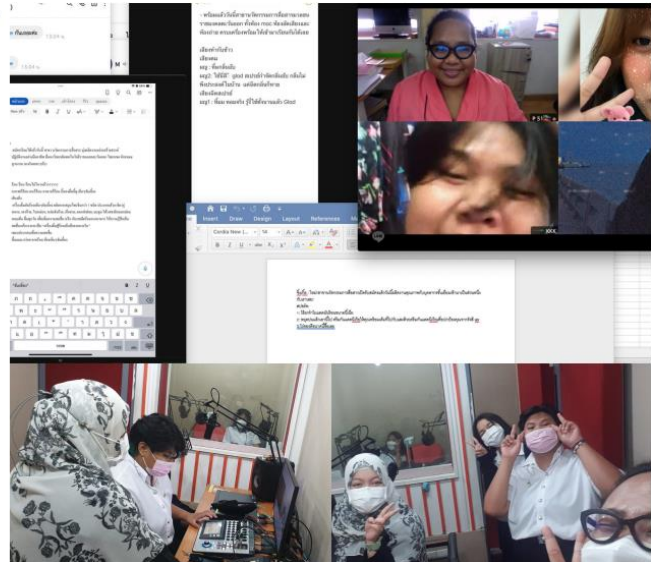
๑) G = Goal เป้าหมาย

๒) O = Organization ดำเนินงาน

๓) O = Obviousness ติดตาม

๔) D = Development สรุปผล

การเรียนการสอนผ่านกิจกรรมที่สอนน้อง ในที่นี้ผู้สอนได้
จัดกิจกรรมพี่สอนน้องบที่เรียนที่มีการสอนภายในสาขาที่
มีวิชาชีพปฏิบัติเพื่อเป็นการสารสัมพันธ์เล็กที่เกิดขึ้นระหว่าง
พี่น้องภายในสาขา และดำเนินการสอน และส่งบท สปอด
โฆษณา จึงเกิด และส่งเสียงประกอบเพื่อให้ไปใช้ในการ
ทำงานละครวิทยุ ขอคุณโครงการอบรมติตติของTPBS ที่
ให้เด็กๆเรียนรู้จากนักพากย์ ในโครงการ "ปล่อย
ของ...ลองเล่า" Season 4 ตอน "เสียงสร้าง เรื่อง"



ผู้สอนได้ลองใช้ กระบวนการ “ GOOD Model ”

๒) O = Organization ดำเนินงาน

๓) O = Obviousness ติดตาม



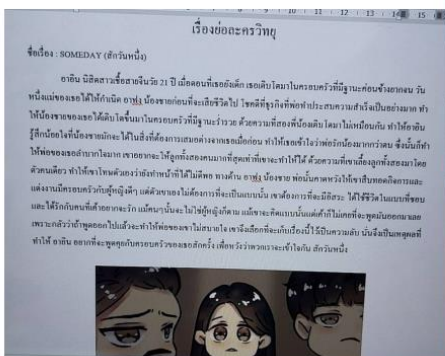
ผู้สอนได้ลองใช้ กระบวนการ “ GOOD Model ”

๑) G = Goal เป้าหมาย

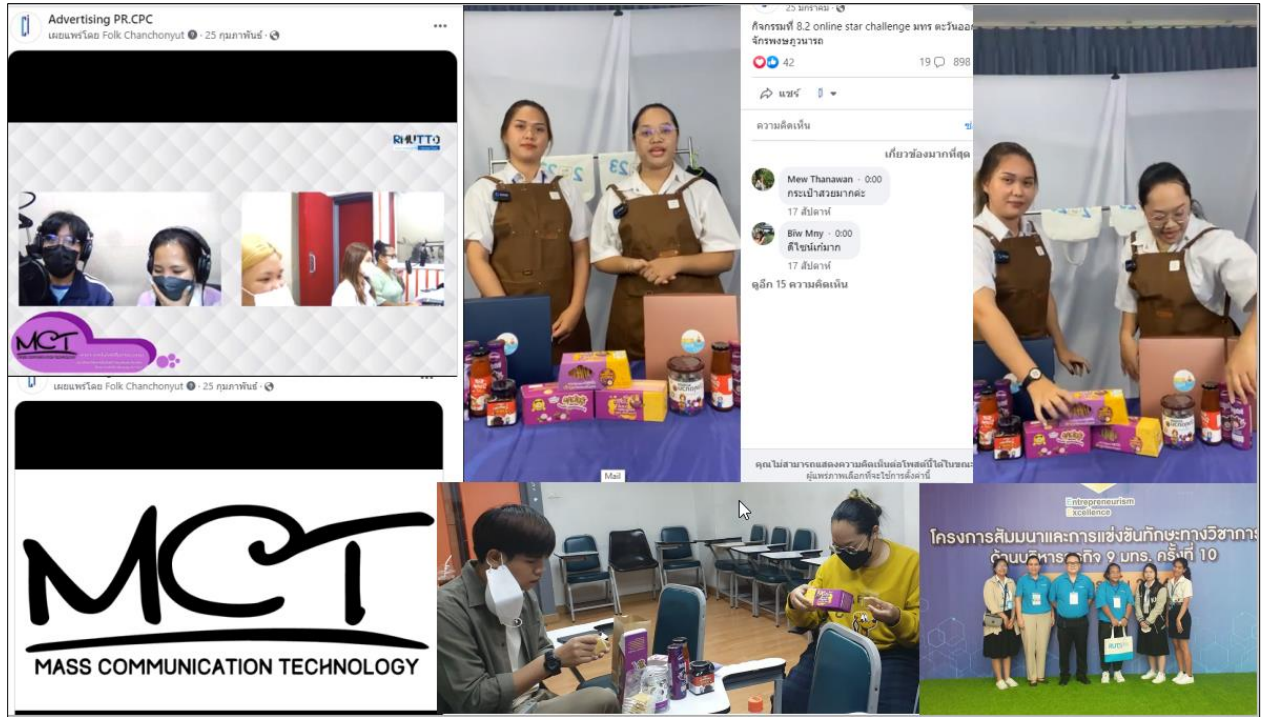
๒) O = Organization ดำเนินงาน

๓) O = Obviousness ติดตาม

๔) D = Development สรุปผล







เทคนิคการสอนจากสาขาวิชาการจัดการ

การประกวดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)

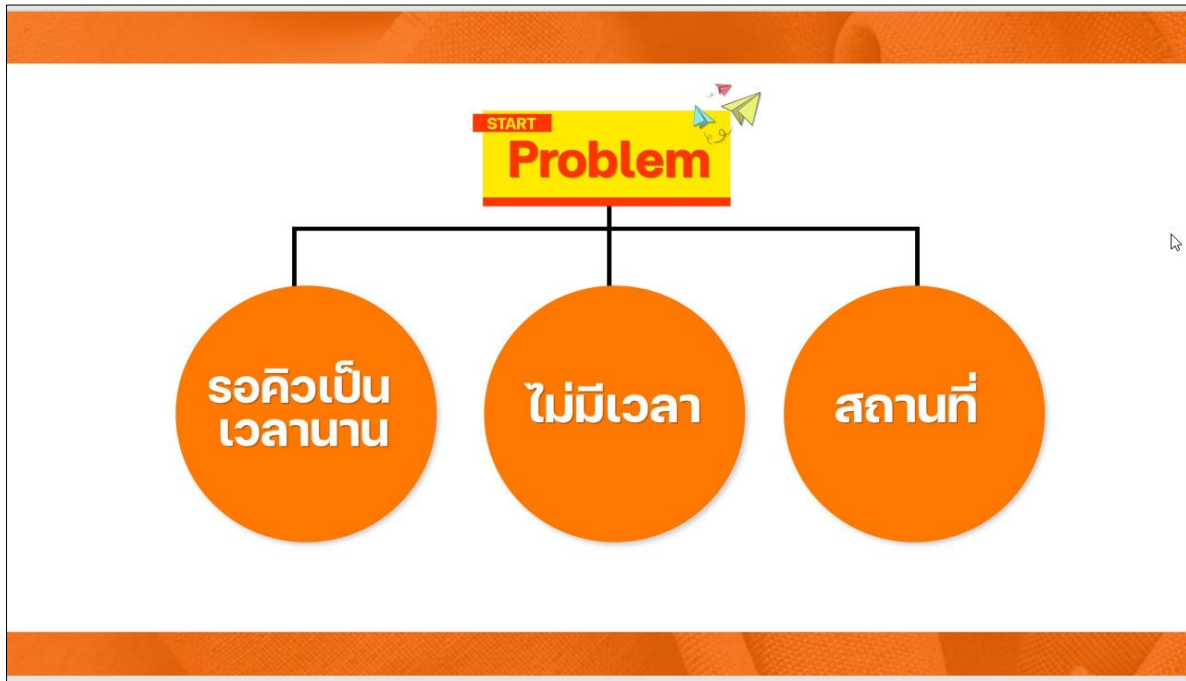
“เทคนิคการจัดการเรียนการสอน
เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”

26 พฤษภาคม 2566

ดร. กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล

วิชา Business Creativity

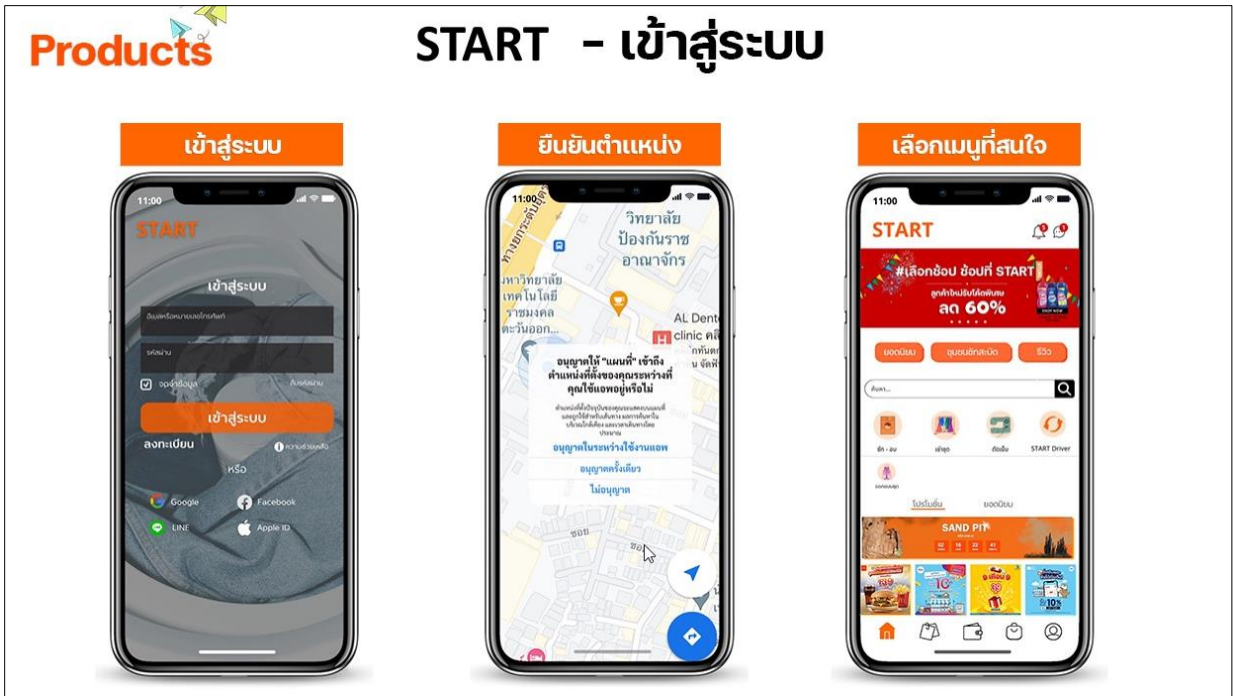


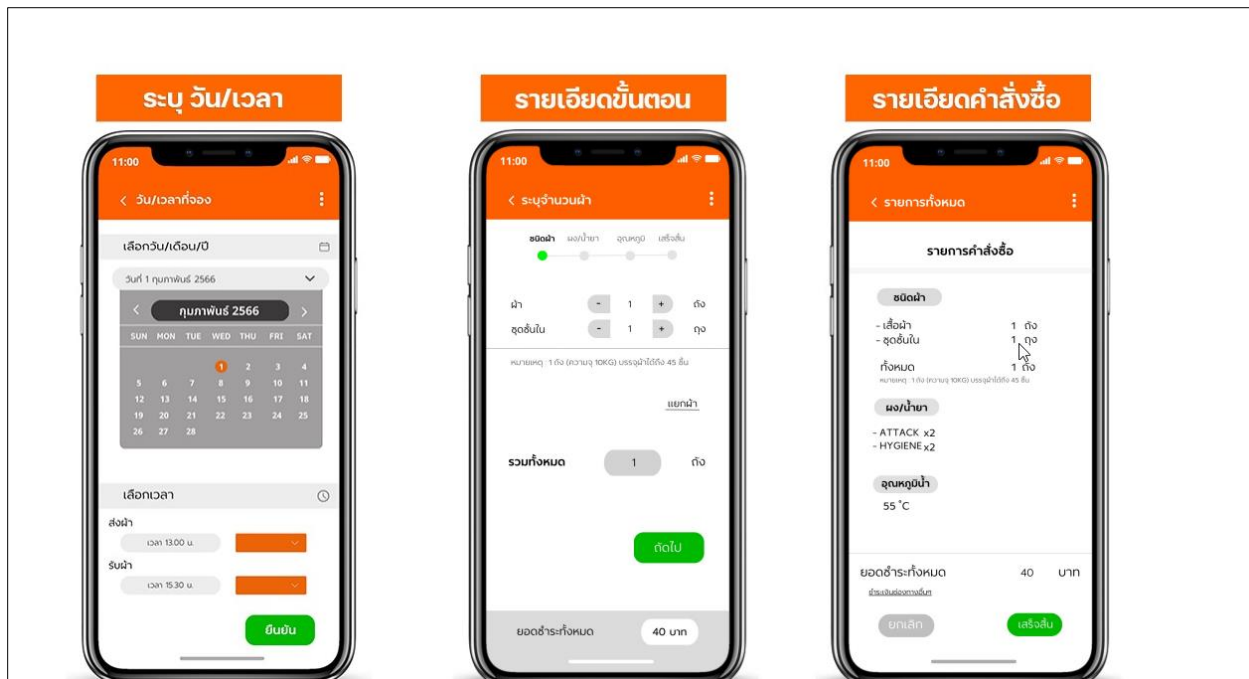
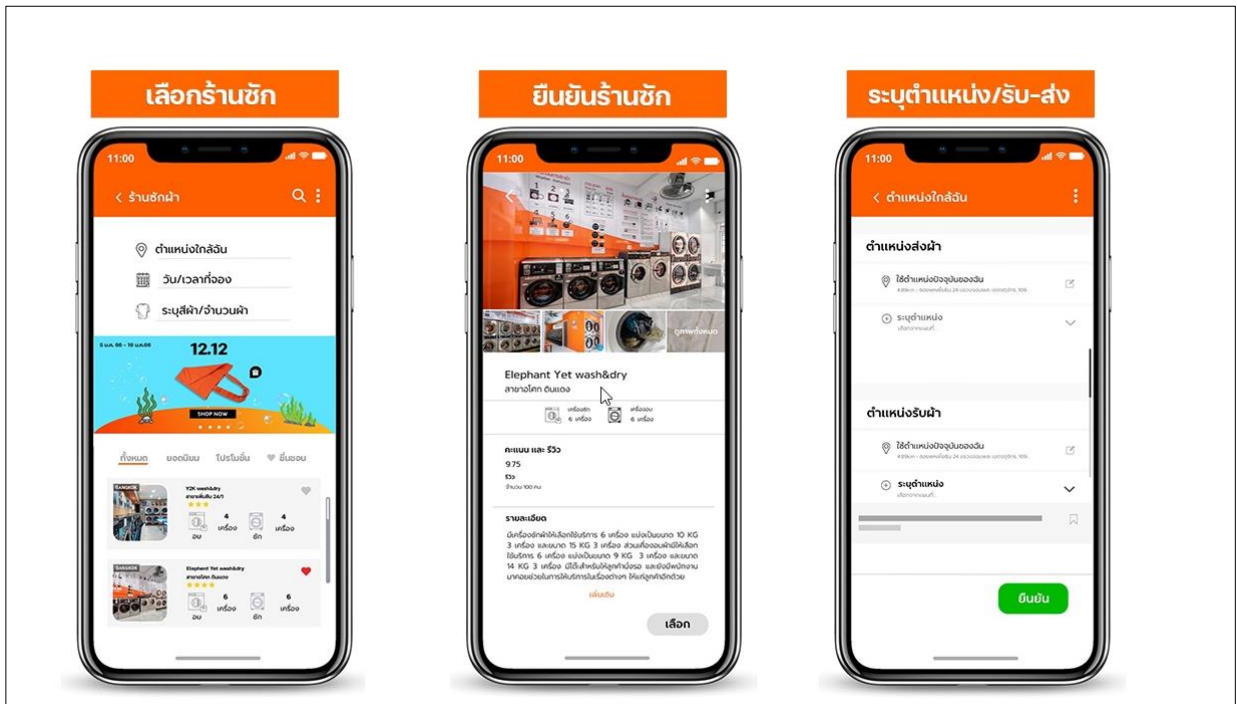


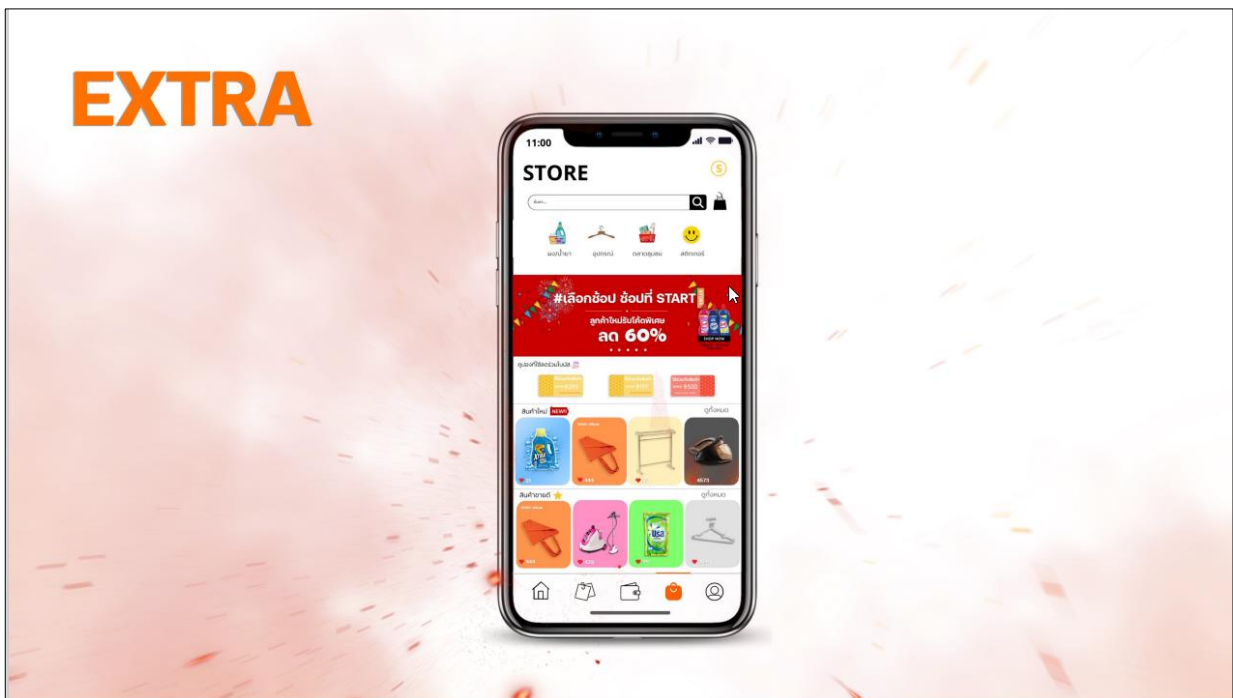
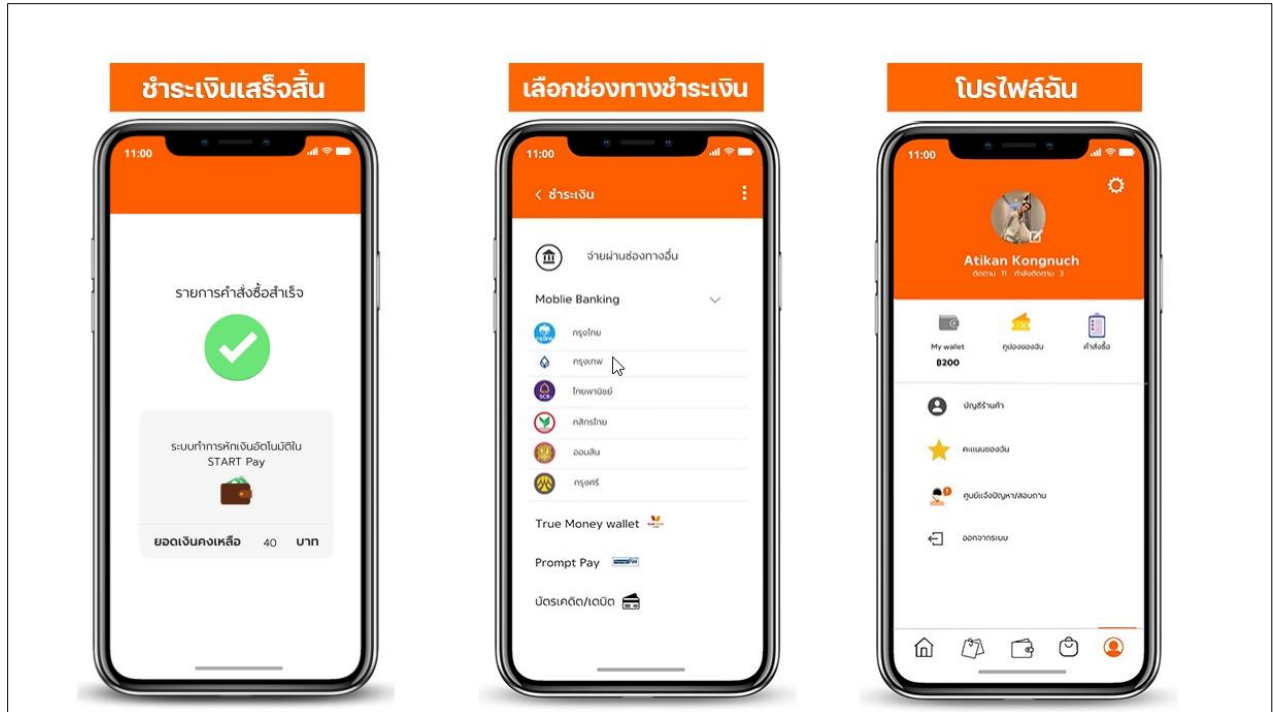
Solution

แก้ปัญหา ได้ภายใน Application เดียวมีประโยชน์ 3 อย่าง
หมดปัญหาเรื่อง ฝ่าฝืน ขจัดความยุ่งยาก

- ประหยัดเงิน & เวลา**
User
- สะดวกในการเลือกสถานที่**
User
- แบ่งปันประสบการณ์**
Community (LeSU)







TEAM 😊



Tiws (CEO)



Praewa (COO/Design)



Boss (R&D/Design)



Pair (search)



Cream (search)



Pon (search)



Numwan (search)



รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้
(Knowledge Management)

ประจำปีการศึกษา 2565

ด้านการเรียนการสอน

“เทคนิคการจัดการเรียนการสอน
เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เรื่อง เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

บทนำ

การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เรื่อง เทคนิคการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ได้เห็นถึงความสำคัญและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษา โดยให้คณาจารย์เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการใหม่ ทันต่อสถานการณ์การดำรงชีพในปัจจุบัน

ความเป็นมาและความสำคัญ

กิจกรรมการจัดการความรู้ เป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนา ทำให้ผู้เรียนมีความรู้ และทักษะตามสมรรถนะที่กำหนด โดยผู้เรียนจะได้ทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการเรียนรู้ ทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเล็งเห็นว่า “ การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ ” เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงความรู้กับการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวัน รวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ศาสตร์วิชาต่าง ๆ อันเป็นทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างอาชีพให้แก่นักศึกษา และเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพ เข้าสู่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ทางคณะฯ ได้จัดให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านการเรียนการสอน โดยได้กำหนดองค์ความรู้ที่ต้องการ ประเด็นความรู้ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ” เพื่อให้คณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การออกแบบกิจกรรม การวัดผลการเรียนรู้ เพื่อนำไปพัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวันรวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคตได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการความรู้
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้อย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้
4. เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันด้านการเรียนการสอน
5. เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนด และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
6. เพื่อรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร
7. เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

กระบวนการหรือขั้นตอนดำเนินการ

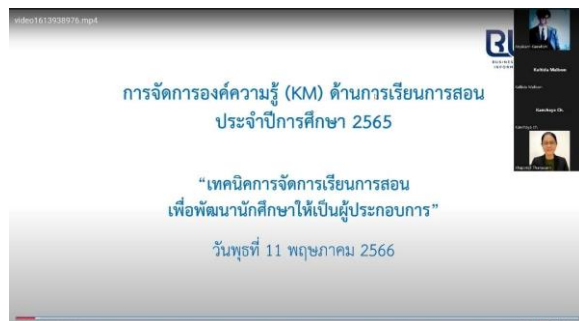
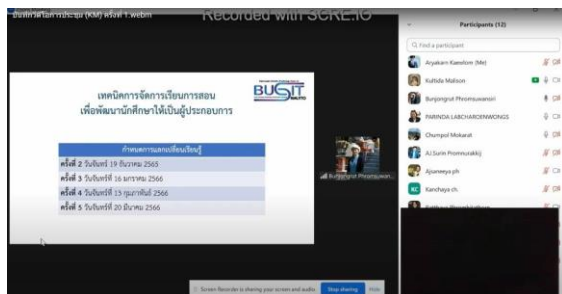
1. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2565

 คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่จัดการความรู้ ที่ ๑๑๗/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕			
เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๖ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้			
ประธาน CKO (Chief Knowledge Officer)			
๑. อาจารย์อรรถศรี เหนือแจ่ม คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
หน้าที่ ๑. ให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ ของการจัดการความรู้ (KM)			
๒. ให้คำปรึกษา แนะนำและร่วมประชุมเพื่อการตัดสินใจแก่คณะทำงาน			
คณะที่ปรึกษา			
๑. อาจารย์สุภาณี สมนึก รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธาน		
๒. อาจารย์อุภาวดี มีนภา รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน	กรรมการ		
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โจจน์ ไวยคณา รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ		
๔. อาจารย์อุบลิตา มลธิ์ชื่อน	ที่ปรึกษาด้านการสื่อสารมวลชน		
๕. อาจารย์อณสร กิรัมย์	ที่ปรึกษาด้านการวิจัย		
หน้าที่ ๑. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับคณะทำงาน			
คณะทำงานด้านการเรียนการสอน			
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์वलลลอ อานามวัฒน์	กรรมการ		
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาโรช หวังงุ่น	กรรมการ		
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุมพล โมสรินทร์	กรรมการ		
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณิรัตน์ ภาวนันท์	กรรมการ		
๕. อาจารย์วิศยา เจียมธีรนาถ	กรรมการ		
๖. อาจารย์อัครวุฒิ สีขุประสาร	กรรมการ		
๗. อาจารย์สุนันท์ พรหมบุษิกกิจ	กรรมการ		
/ส.อาจารย์จจรจิตร์...			

2. คณะกรรมการฯ ร่วมกันจัดทำแผนการจัดการความรู้ โดยพิจารณาองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้คือหัวข้อ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”

แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2565				
ประธานที่ปรึกษา นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน				
Model: เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ				
RMUTTO-KM1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จ.ฉะเชิงเทรา				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	1.5 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	1.1 จำนวนเทคนิคการสอนอย่างน้อย 2 เทคนิค	เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
<p>หมายเหตุ 1. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 10 สาขาวิชา ประกอบด้วย 1. สาขาวิชาการบัญชี 2. สาขาวิชาการจัดการ 3. สาขาวิชาการตลาด 4. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ 5. สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการระบบขนส่ง 6. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย 7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 8. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ 9. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ 10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>2. KM1: แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ.2563-2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565</p> <p>หมายเหตุ ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 วันจันทร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2565 เวลา 13.30 – 15.00 น. ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 วันจันทร์ที่ 19 ธันวาคม 2565 เวลา 10.30 น. ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 วันจันทร์ที่ 16 มกราคม 2566 เวลา 10.30 น. ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 วันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 10.30 น. ครั้งที่ 5 : สรุปเทคนิคการจัดการความรู้ ครั้งที่ 5 วันจันทร์ที่ 20 มีนาคม 2566 เวลา 10.30 น.</p>				
ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565				

3. คณะกรรมการจัดการความรู้ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในเรื่องเทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ





4. คณะกรรมการฯ นำองค์ความรู้ที่ได้เผยแพร่ต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา และได้มีการนำองค์ความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอน
5. คณะฯ จัดกิจกรรมประกวดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และได้รับรวบรวมองค์ความรู้จัดเป็นคู่มือแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับคณาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



สรุปผลการนำความรู้ไปใช้

คณาจารย์มีความสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้

1. อ.กฤติดา มะลิซ้อน มีการนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรมการจัดการความรู้ไปใช้ในการสอนรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล โดยเลือกใช้รูปแบบการสอนแบบกรณีศึกษา (Case study) เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาจากธุรกิจต้นแบบ และมอบหมายงานในรูปแบบ Startup โดยให้นักศึกษาคิดธุรกิจที่สามารถแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย

2. อ.บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ มีการนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรมการจัดการความรู้ไปใช้ในการสอนรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ โดยเลือกใช้รูปแบบการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) มอบหมายให้นักศึกษานำความรู้จากการเรียน มาจัดตั้งบริษัท โดยใช้หลักการจากการเรียนในวิชานี้ ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของ การจัดทำงบประมาณต่างๆ คำนวณประมาณการต้นทุน จุดคุ้มทุน

3. อ.กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์กุล มีการวางแผนนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรมการจัดการความรู้ไปใช้ในการสอนรายวิชาความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ ในภาคเรียนที่ 1/2566 โดยเลือกใช้รูปแบบการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) เพื่อให้นักศึกษาในชั้นเรียนมีการเรียนรู้การทำงาน การแก้ปัญหา การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน ผ่านการทำโปรเจค

4. จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ทั้ง 10 สาขาวิชา คณะกรรมการฯ เสนอให้นำความรู้ที่ได้จากการทำ KM ด้านการเรียนการสอน ในหัวข้อ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ” ไปใช้ในการคิดหลักสูตรกลาง โดยบูรณาการความรู้จากทุกศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยให้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำเป็นรายวิชาเลือกเสรีให้กับนักศึกษา หรือจัดทำเป็นการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์