

“การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นแบบผสมผสานหลายมิติ”

1. RESEARCH

ศึกษาบริบทความต้องการด้านทักษะใหม่ ทักษะจำเป็น ตำแหน่งงาน
จำเป็นในอนาคต เพื่อมาวางกรอบการออกแบบหลักสูตรที่ตอบสนอง
ความต้องการของประเทศ



2. BRAINSTORMING

การกำหนดแนวคิด เหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร



3. GOALS

ระบุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร



4. TARGETS

วิธีการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสำเร็จการศึกษา



5. NETWORK

กระบวนการค้นหาความต้องการของสถานประกอบการ
หรือ Skill mapping



6. SPECIFIC

ระบุทักษะที่จำเป็นที่บรรจุไว้ในหลักสูตร (ระบุเนื้อหาที่ผู้เข้ารับการอบรม
ต้อง "รู้ (Know)" และ "เข้าใจ (Understanding)" และ "ทักษะ (Skills)"
ที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องฝักจรรยาธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล
(Character) ที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องมีเพื่อให้เกิดพัฒนาการการ
เรียนรู้ตามที่ระบุ)



7. COOPERATE

การแสดงวิธีการร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับสถาน
ประกอบการในการจัดทำหลักสูตรในการ up-skill และหรือ re-skill
อย่างชัดเจน (Non-Degree)



“การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นแบบผสมผสานหลายมิติ”



8. DESIGN

การกำหนดเนื้อหาสาระ และโครงสร้างหลักสูตร ที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้



9. EXECUTION

การจัดการเรียนการสอน แบบหลายมิติ



10. COLLABORATION

วิธีการเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้อง



11. PROGRESS

วิธีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ชุมชนและสถานประกอบการ



12. AREAS OF STUDY

การจัดการเรียนการสอนที่ต้อง ร่วมมือกับสถานประกอบการ อย่างเข้มข้น



13. ASSESSMENT

การประเมินผลหรือวิธีการวัด ความสามารถ และหรือ ผลการ เรียนรู้ในเชิงคุณภาพอย่างชัดเจน



14. ACHIEVEMENTS

แผนการพัฒนาคุณภาพการจัด หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

