



## การสร้างคุณค่าผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ ด้วยสถิติวิจัยขั้นสูง

### รู้จักประเภทของสถิติวิจัย

- สถิติเชิงคุณภาพ (Qualitative Statistics):
  - ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ไม่สามารถวัดหรือนับได้ เช่น ความคิดเห็น ความเชื่อ
  - ตัวอย่าง: Chi-square test
- สถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Statistics):
  - ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถวัดหรือนับได้
  - ตัวอย่าง: T-test, ANOVA, Multi regression, SEM, Path Analysis, Fuzzy Statistics
- สถิติเชิงผสมผสาน (Mixed Statistics):
  - นำข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณมาวิเคราะห์ร่วมกัน
  - ตัวอย่าง: การใช้ ANOVA หรือ T-test



### เรียนรู้จากตัวอย่างการทำวิจัยเฉพาะทาง

- ด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์
  - การใช้ SEM ในการวิเคราะห์ข้อมูล
  - กลยุทธ์การตลาด เช่น SWOT Analysis, Segment Targeting, Positioning, Five Forces Model
- ด้านบัญชี
  - การทดสอบสมมติฐาน เช่น Pearson, LSD, T-test, Anova, F-test, Multi regression
- ด้านการศึกษา
  - การใช้ T-test วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน
- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
  - การใช้ Math Model เช่น AHP, Fuzzy AHP, Google Analyst





## การสร้างคุณค่าผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ ด้วยสถิติวิจัยขั้นสูง

### ยกระดับการวิจัยด้วยขั้นการวิจัยเชิงคุณภาพ

- การกำหนดกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเป็น 10 คน
- การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ตามทฤษฎีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเช่นเดียวกับการสัมภาษณ์เชิงปริมาณ
- การออกแบบแบบสอบถามและการตรวจสอบ IOC ที่น่าเชื่อถือ
- การแปลข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสังเคราะห์ผลการวิจัย เช่น ผลลัพธ์ที่ชุมชนพบปัญหาอะไร เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาตามบริบทของชุมชน เป็นต้น
- การนำผลหรือประเด็นปัญหามาพัฒนาต่อยอดเป็นวิจัยเชิงปริมาณ และต่อยอดการวิจัยเชิงคุณภาพจากนั้นใช้กระบวนการวิธีการตรวจสอบสามเส้า (Triangulation) เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง



### เรียนรู้เทคนิคผ่านผู้ทรงคุณวุฒิ

- การเขียนความเป็นมาและปัญหา
  - กำหนด Keyword สำหรับงานวิจัย เช่น ช่องว่างในงานวิจัย (Research Gap), แรงจูงใจ (Motivation), งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Existing Studies), ความใหม่ของงานวิจัย (Novel/novelty), ผลลัพธ์ของงานวิจัย หรือการมีส่วนร่วมในการเสนอความรู้ใหม่ (Research Contributions)
- การเปรียบเทียบค่าสถิติ เช่น Cronbach's Alpha, Data Reliability, Data Validation
- การอ้างอิงงานวิจัยไม่ควรเกิน 7-10 ปี

