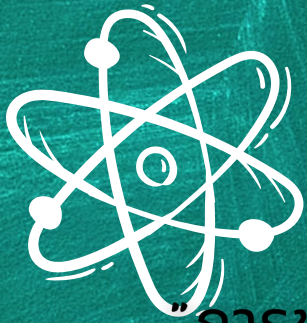




การจัดการความรู้ (KM) คณะสัตวแพทยศาสตร์



“การของบสนับสนุนงานวิจัยจากสถานประกอบการ /บริษัท”

💡 นักวิจัยจะต้องศึกษาแนวโน้มการตลาดในสายวิชาการที่นักวิจัยเชี่ยวชาญ เนื่องจากงานวิจัยในปัจจุบันเน้นที่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และชาติ ไม่ใช่เป็นปัญหาที่นักวิจัยอยากทำ เพียงแต่นักวิจัยต้องนำความเชี่ยวชาญของตนเองมาใช้ในการพัฒนาและต่อยอดงานในห้องปฏิบัติการสู่การพาณิชย์ เช่น บริษัทต้องการผลิตสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงหรือปศุสัตว์ นักวิจัยสามารถทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งในห้องปฏิบัติการและในสัตว์ทดลองก่อนที่จะนำสินค้าไปขึ้นทะเบียนและจำหน่าย

🚀 มีการประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงาน เพื่อให้สถานประกอบการได้ทราบศักยภาพของนักวิจัย และหน่วยงาน

🚀 มีระเบียบ ข้อบังคับที่เอื้อต่อนักวิจัย และสถานประกอบการ เพื่อให้กระบวนการในการดำเนินงานวิจัยเป็นอย่างถูกต้อง และส่งผลงานให้กับสถานประกอบการได้ตามข้อตกลง ทั้งเรื่องสัญญาการรับงานวิจัยระหว่างสถานศึกษา นักวิจัย และสถานประกอบการ การจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการเบิกจ่ายงบประมาณ เจ้าของผลงานวิจัย และขั้นตอนการส่งมอบและรับรองผลการวิจัย

🎯 มีการทำความร่วมมือ และ นัดพบสถานประกอบต่างๆ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ประกอบการ สถานศึกษา และนักวิจัย

