



KNOWLEDGE MANAGEMENT (KM)

การจัดการความรู้ของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจະวันออก



“ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาโครงการวิจัย (KM 67) ”

1. การค้นหาความรู้

จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมข้อมูลความรู้ที่จำเป็น โดยเฉพาะในด้านการใช้ AI ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของคณะ ศิลปศาสตร์ ทั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการและปัญหาเชิงปฏิบัติของคณาจารย์ นำมาสู่การกำหนดกรอบเนื้อหาและทักษะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้

2. การสร้างและแสวงหาความรู้

จัดเวทีเสวนาและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเชิญนักวิจัย ต้นแบบและผู้เชี่ยวชาญด้าน AI มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ โดยหัวข้อการแลกเปลี่ยน คือ “การใช้ AI ช่วยออกแบบโครงการวิจัย” ซึ่งมีหัวข้อย่อย คือ จากแนวคิดสู่ คำตามวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ วิธีและระเบียบวิธีการวิจัย โดยใช้ AI เป็นผู้ช่วยในการออกแบบการวิจัย

3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ คือ เวิร์กช็อป “AI Tools for Research Practice” โดยมีเนื้อหากิจกรรม คือ แบ่งเป็นกิจกรรมหรือช่วงฝึกปฏิบัติ

1. การใช้ ChatGPT และ Claude ในการตั้งโจทย์วิจัย / ปรับกรอบแนวคิด
2. การใช้ Scite / Elicit เพื่อค้นหางานวิจัยและสทิตสารสำคัญอัตโนมัติ
3. การฝึกสร้าง Prompt เพื่อออกแบบคำถามวิจัย / วัตถุประสงค์ / สมมุติฐาน
4. การใช้ Canva Magic Write / AI Writer Tool เพื่อร่างบทนำของข้อเสนอทุน

4. การประมวลผลและการกลั่นกรองความรู้

เพื่อให้ความรู้มีความถูกต้องและเหมาะสมต่อการนำไปใช้จริง คณะกรรมการได้จัดการประชุมเพื่อ คัดเลือกและกลั่นกรองเนื้อหาที่ได้จัดทำขึ้น โดยมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเทคโนโลยีมาร่วมตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงก่อนนำไปเผยแพร่

5. การเข้าถึงความรู้

จัดทำ “คลังความรู้ออนไลน์ (KM Digital Library)” รูปแบบง่าย ใช้ได้ทันที ไม่ต้องติดตั้งโปรแกรม เว็บไซต์หรือ Google Site / OneDrive Folder ที่ รวมเนื้อหาทั้งหมด ได้แก่

- PDF คู่มือ AI Tools
- Infographic: Prompt Design / ขั้นตอนพัฒนาโครงการ
- คลิปวิดีโอสอนใช้ AI (ไม่เกินคลิปละ 5 นาที)
- Slide จากวิทยากรและ Workshop

6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้



1. เสวนาเปิดใจ “AI กับแรงบันดาลใจของนักวิจัยศิลปศาสตร์” ชุดคุยแบบเปิดประเด็น โดย ไลคณาจารย์รุ่นใหม่ - รุ่นใหญ่

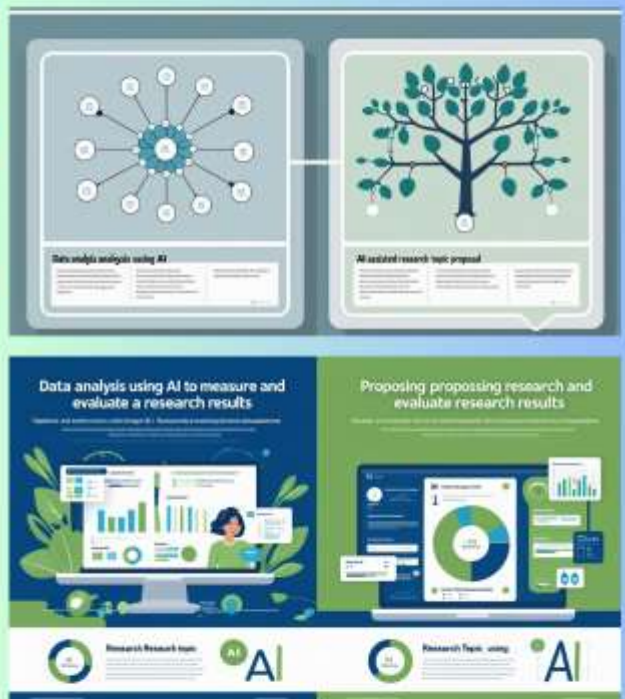
2. จัดกิจกรรมการออกแบบการวิจัย เพื่อศึกษาด้านวัฒนธรรมจากการท่องเที่ยวโดยใช้ AI เป็นเครื่องมือ และอภิปรายผลการออกแบบนั้นๆ



7. การพัฒนาหลังการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ภายในและภายนอก องค์กรณ์



8. การวัดผลและประเมินผล



9. การเรียนรู้

“การใช้ AI เป็นเครื่องมือสร้าง ข้อเสนอวิจัย ยื่นทุนวิจัย”

