

5 เทคนิค การจัดการเรียนการสอน

ส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์เชิงพาณิชย์

1 การนำเข้าความรู้ (Knowledge Input) เพื่อให้นักศึกษาเกิดไอเดียจาก

- ★ อาจารย์ผู้สอนรายวิชา
- ★ วิทยากร / ผู้เชี่ยวชาญ
- ★ โครงการเก่าที่ประสบความสำเร็จของรุ่นพี่
- ★ งานวิจัย / นวัตกรรมในปัจจุบัน
- ★ โครงการ / บริษัทที่จะซื้อผลงาน

2 การสร้างและแลกเปลี่ยนความคิด (Ideas Creation and Sharing)

- ★ สร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบ
Project-based Learning
ผ่านการทำผลงานของนักศึกษา
- ★ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความคิดระหว่าง

นักศึกษา ↔ นักศึกษา

นักศึกษา ↔ นักศึกษาต่างสาขา

นักศึกษา ↔ อาจารย์

นักศึกษา ↔ ผู้ประกอบการ / เจ้าของโครงการ

3 การพัฒนาโครงการ (Project Development)

- ★ นักศึกษาสร้างแนวคิดและตัวต้นแบบ
(Prototype)
- ★ ทดสอบการทำงานและความต้องการของตลาด
(Validation)
- ★ นำเสนอแก่ผู้สนใจลงทุน / เจ้าของโครงการ
(Pitching & Commercialization)

4 การติดตามและประเมินผลตอบรับ (Monitoring & Feedback)

- ★ การตอบรับ / รับเลือกโปรเจกต์ที่น่าสนใจเชิงพาณิชย์
- ★ พิจารณารายได้ : เงินลงทุน
- ★ สร้างข้อมูลเป็นแนวทางโปรเจกต์รุ่นถัดไป (ได้รับเลือก)
/ นำข้อเสนอแนะไปปรับปรุง (ไม่ได้รับเลือก)

5 การนำความรู้ไปใช้และต่อยอด (Knowledge Utilization & Scaling)

- ★ ส่งเสริมการนำความรู้ไปใช้จริง
- ★ ร่วมมือกับ SME หรือภาคอุตสาหกรรม
- ★ ต่อยอดเป็น Startup

